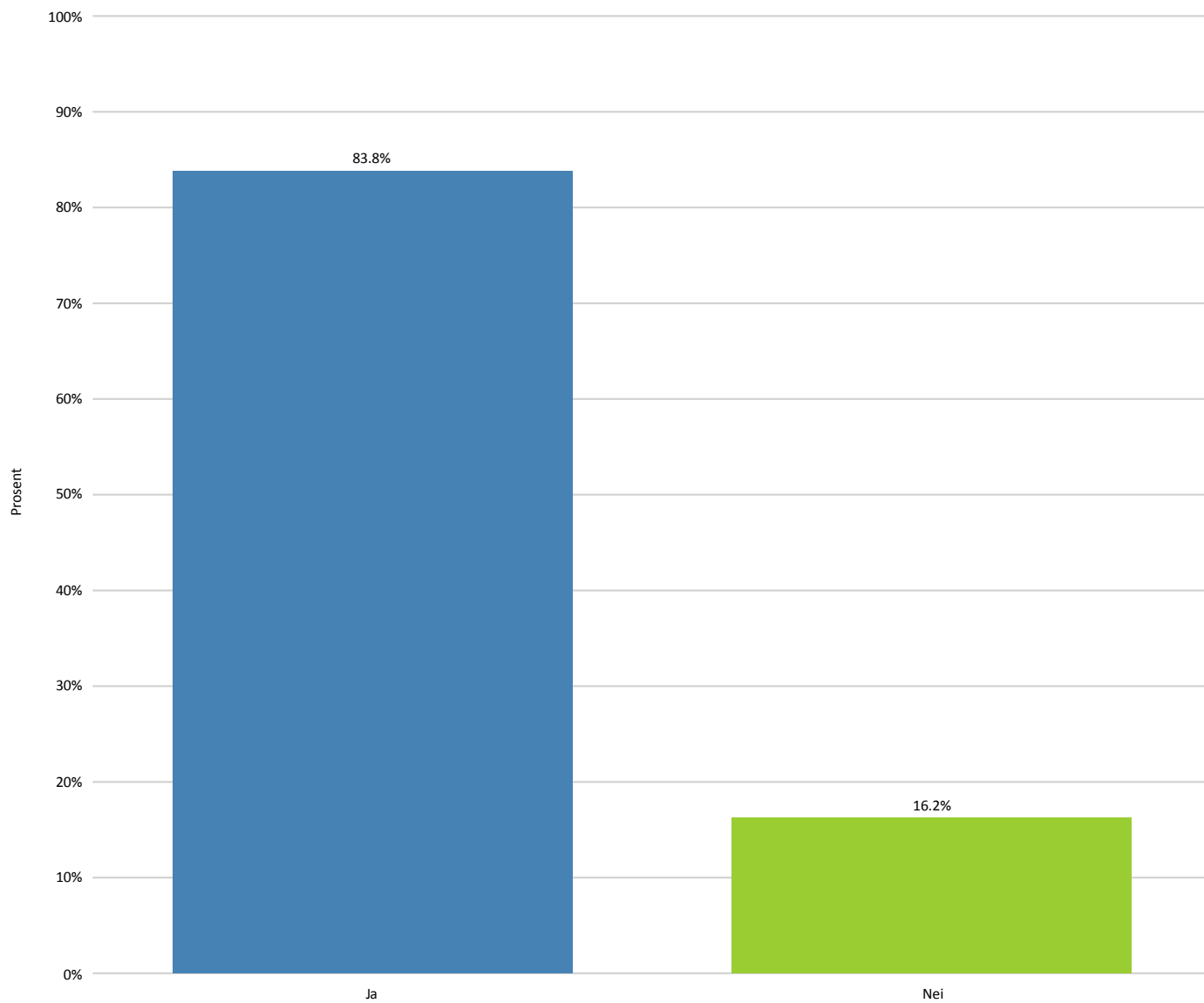


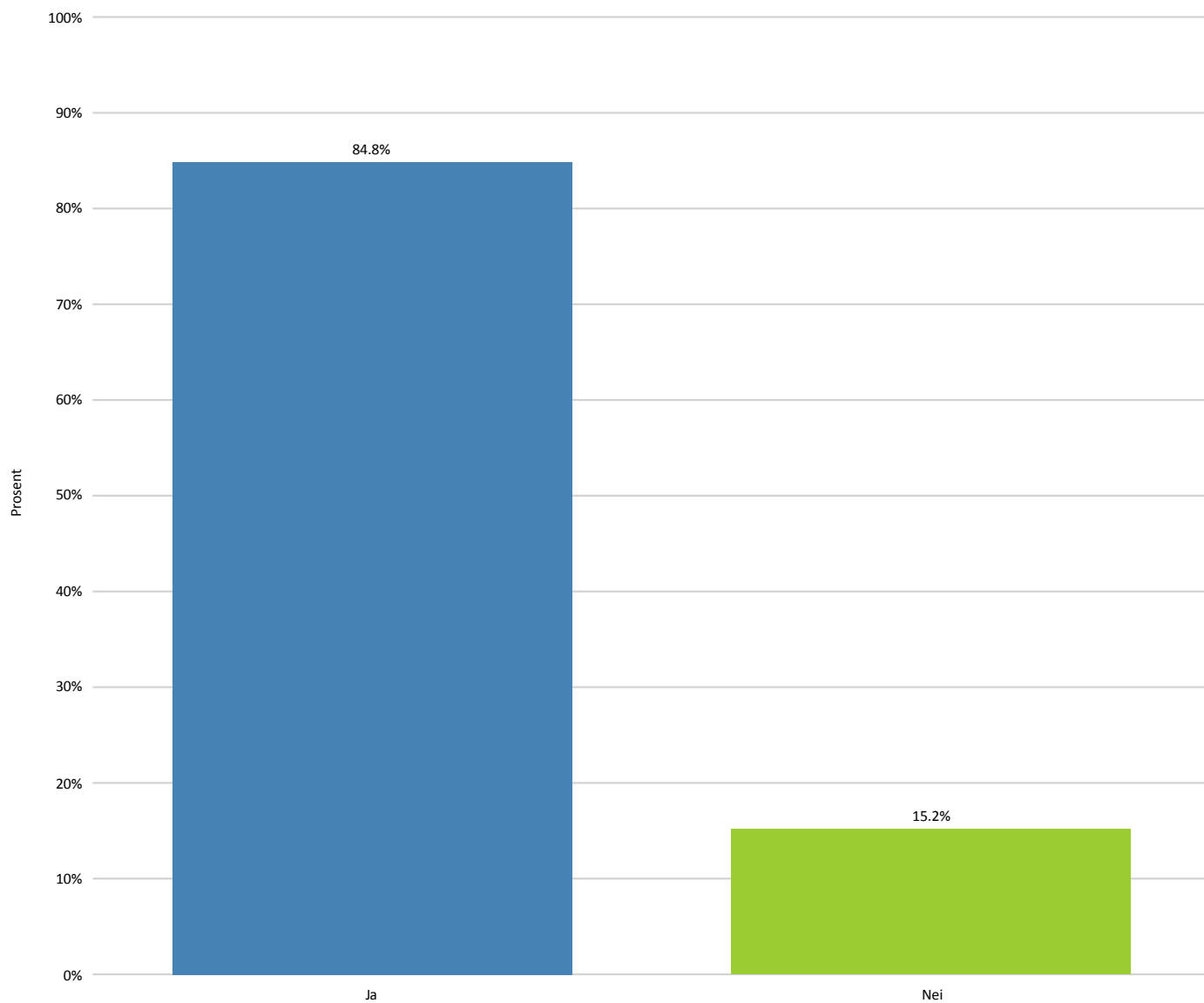
Bransjeundersøkelse: Hvordan påvirkes vi av Koronakrisen?

1. Var du i full jobb i hele 2019?



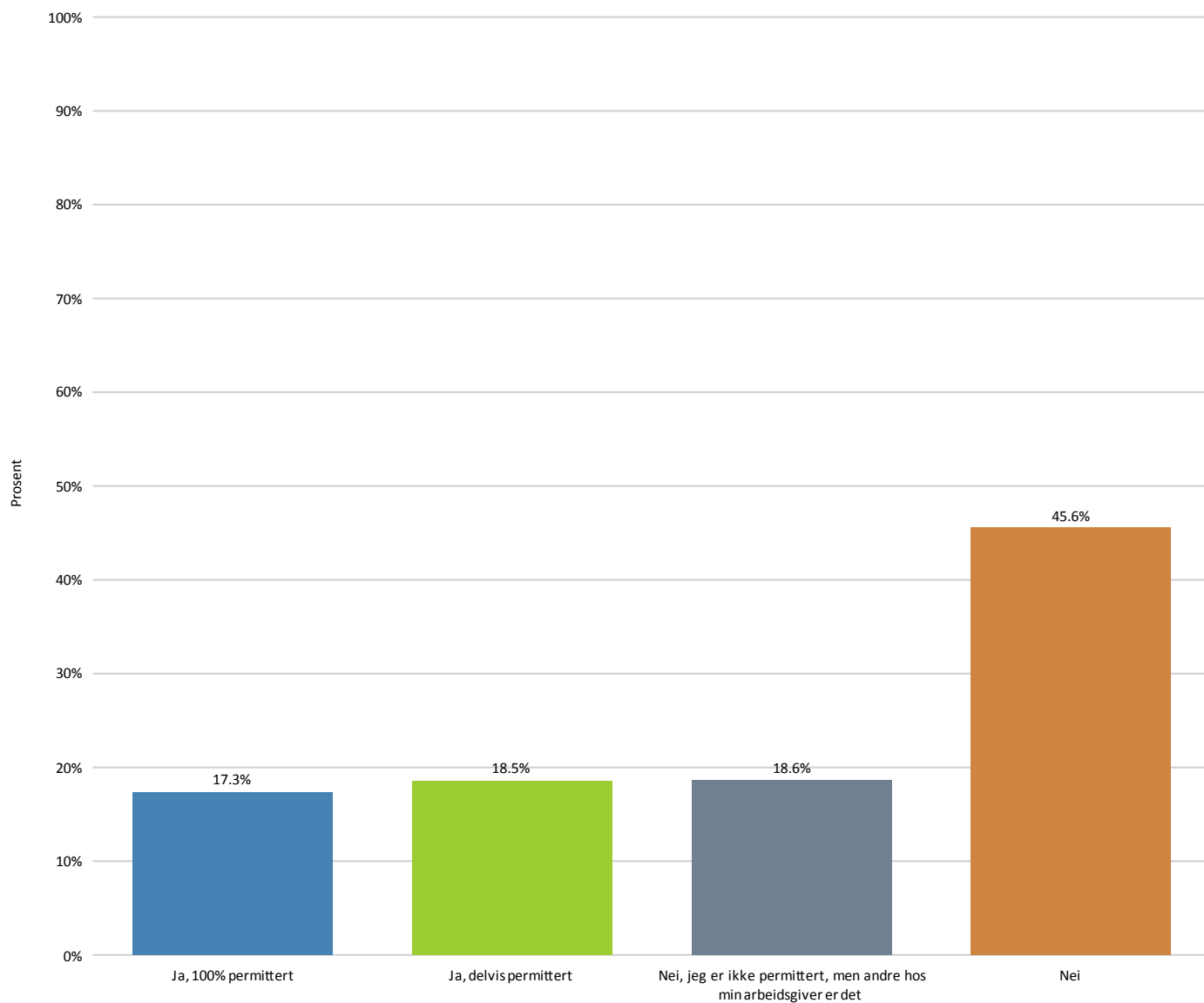
Navn	Prosent
Ja	83,8%
Nei	16,2%
N	844

2. Har du vært i full jobb i perioden 1. januar til 15. mars 2020?



Navn	Prosent
Ja	84,8%
Nei	15,2%
N	838

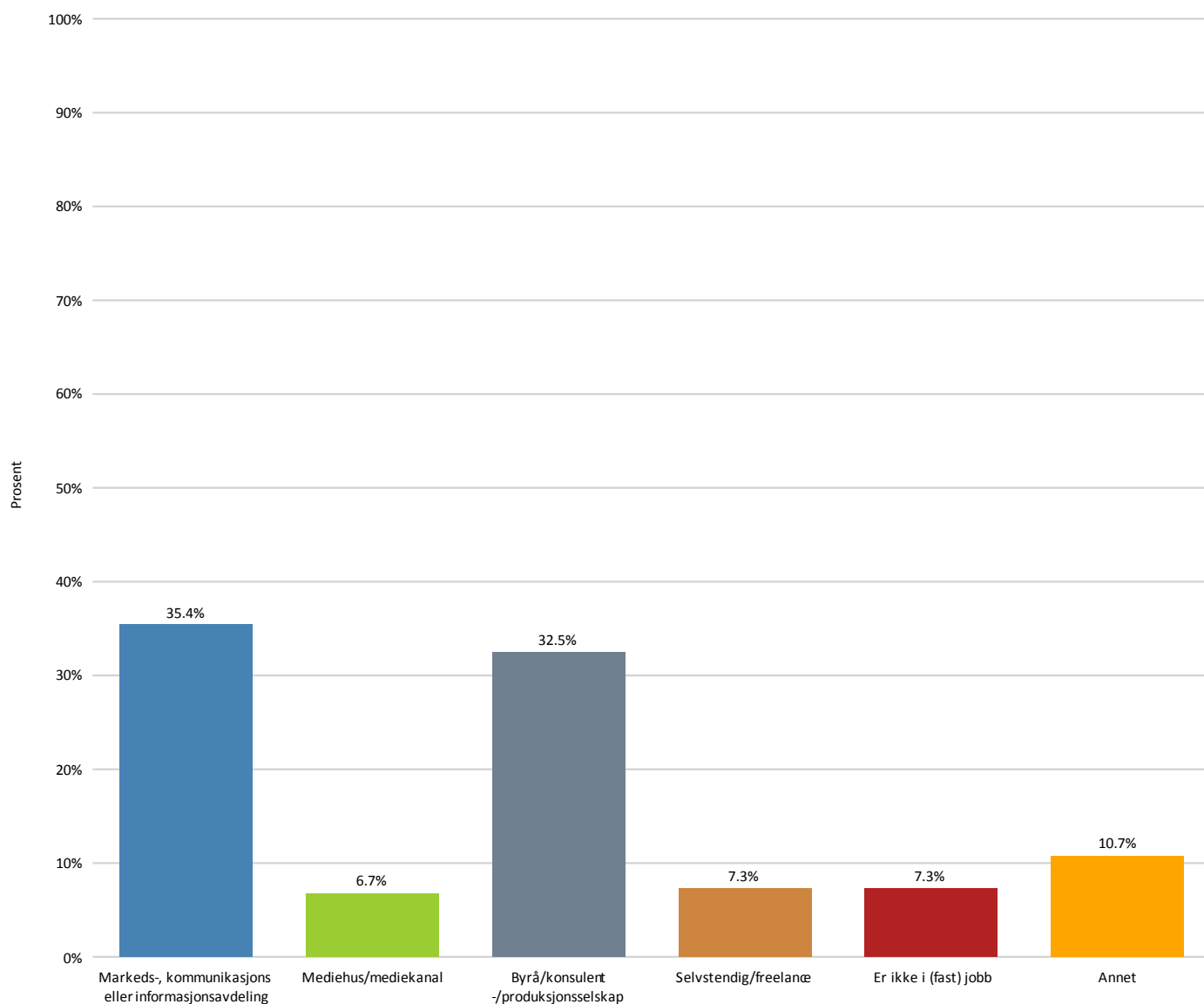
3. Er du for tiden helt eller delvis permittert fra din faste jobb?



Navn	Prosent
Ja, 100% permittert	17,3%
Ja, delvis permittert	18,5%
Nei, jeg er ikke permittert, men andre hos min arbeidsgiver er det	18,6%
Nei	45,6%
N	843

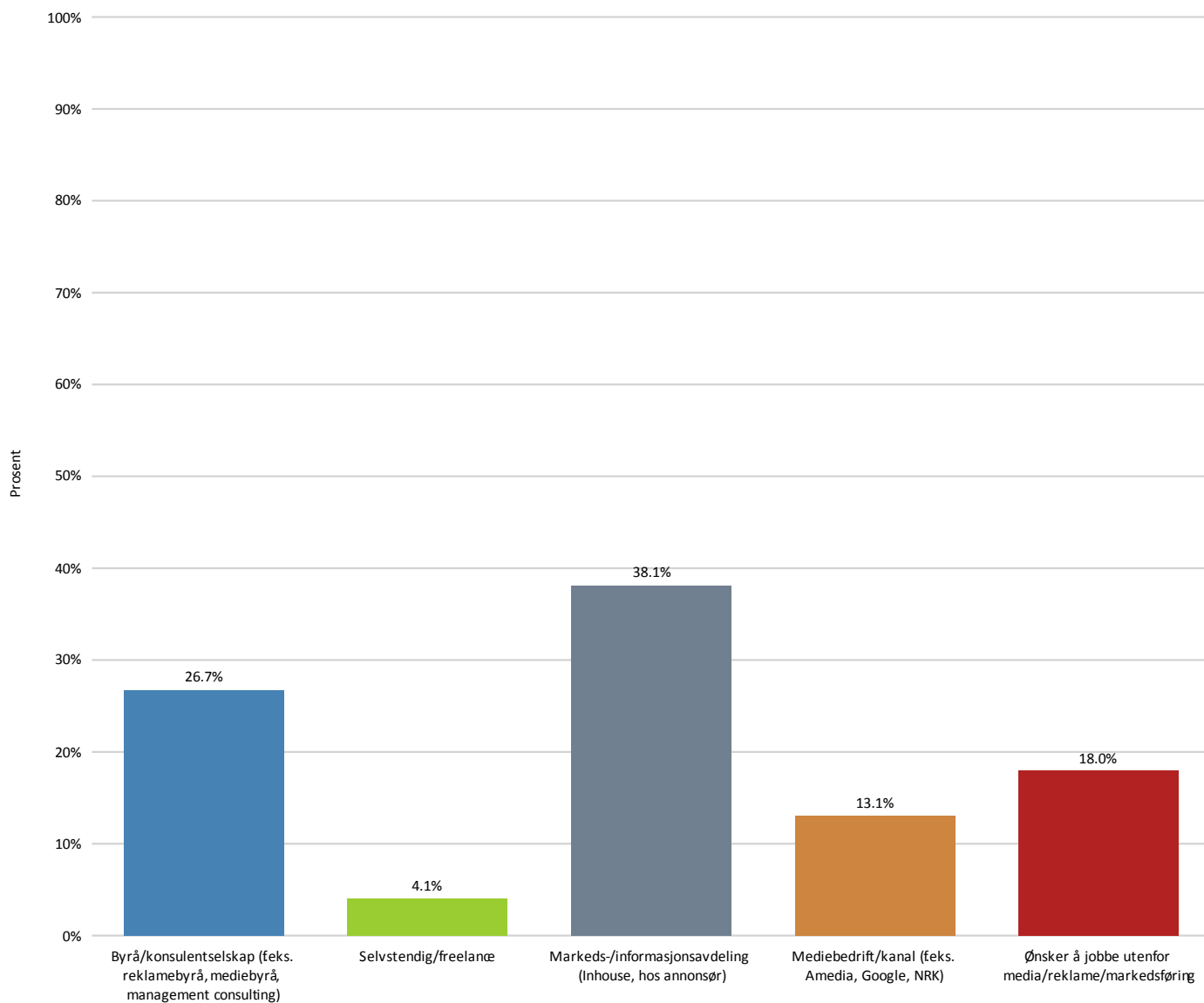
Er du i fast jobb eller lengre engasjement i en av kategoriene under svarer du dette. Også om du er permittert. Om du ikke er ansatt noe sted, eller for tiden er i et kortere engasjement/oppdrag i påvente av relevant jobb svarer du at du ikke er i (fast) jobb.

4. Hvor er du ansatt i dag?



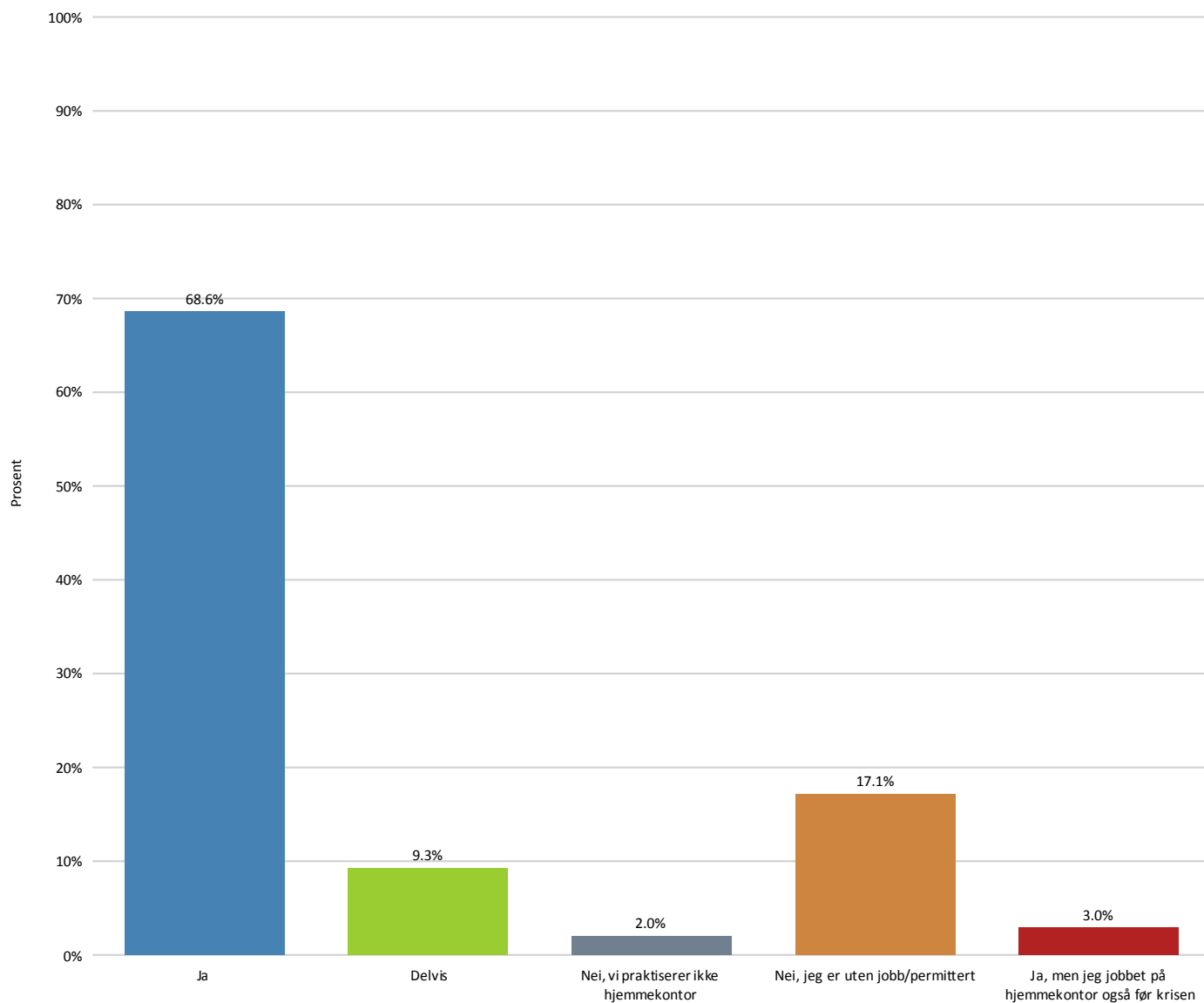
Navn	Prosent
Markeds-, kommunikasjons eller informasjonsavdeling	35,4%
Mediehus/mediekanal	6,7%
Byrå/konsulent-/produksjonsselskap	32,5%
Selvstendig/freelance	7,3%
Er ikke i (fast) jobb	7,3%
Annet	10,7%
N	847

5. Dersom du skulle bytte jobb i dag, hvilken bransje er mest attraktiv?

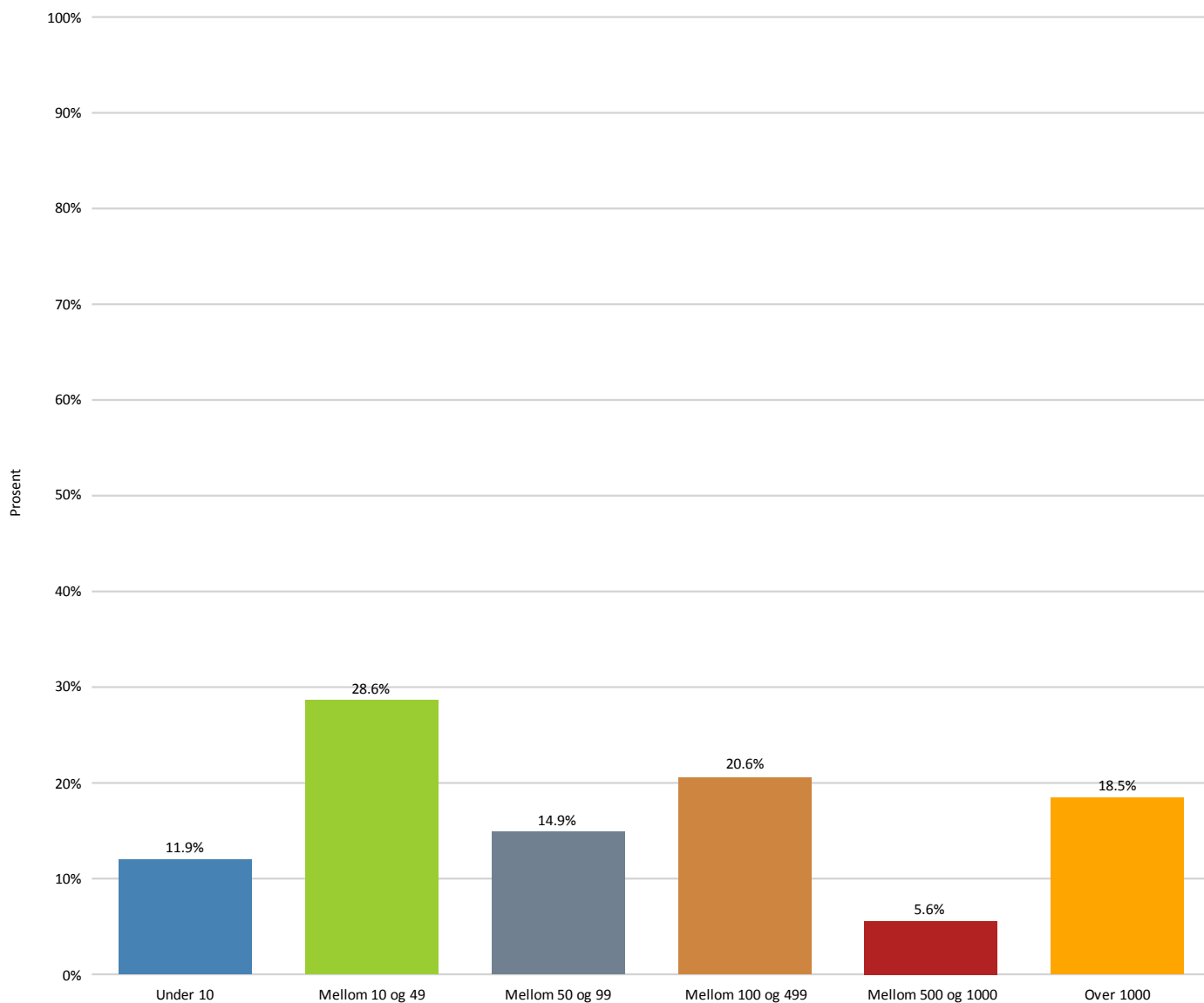


Navn	Prosent
Byrå/konsultentselskap (f.eks. reklamebyrå, mediebyrå, management consulting)	26,7%
Selvstendig/freelance	4,1%
Markeds-/informasjonsavdeling (Inhouse, hos annonsør)	38,1%
Mediebedrift/kanal (f.eks. Amedia, Google, NRK)	13,1%
Ønsker å jobbe utenfor media/reklame/markedsføring	18,0%
N	834

6. Jobber du på hjemmekontor nå?



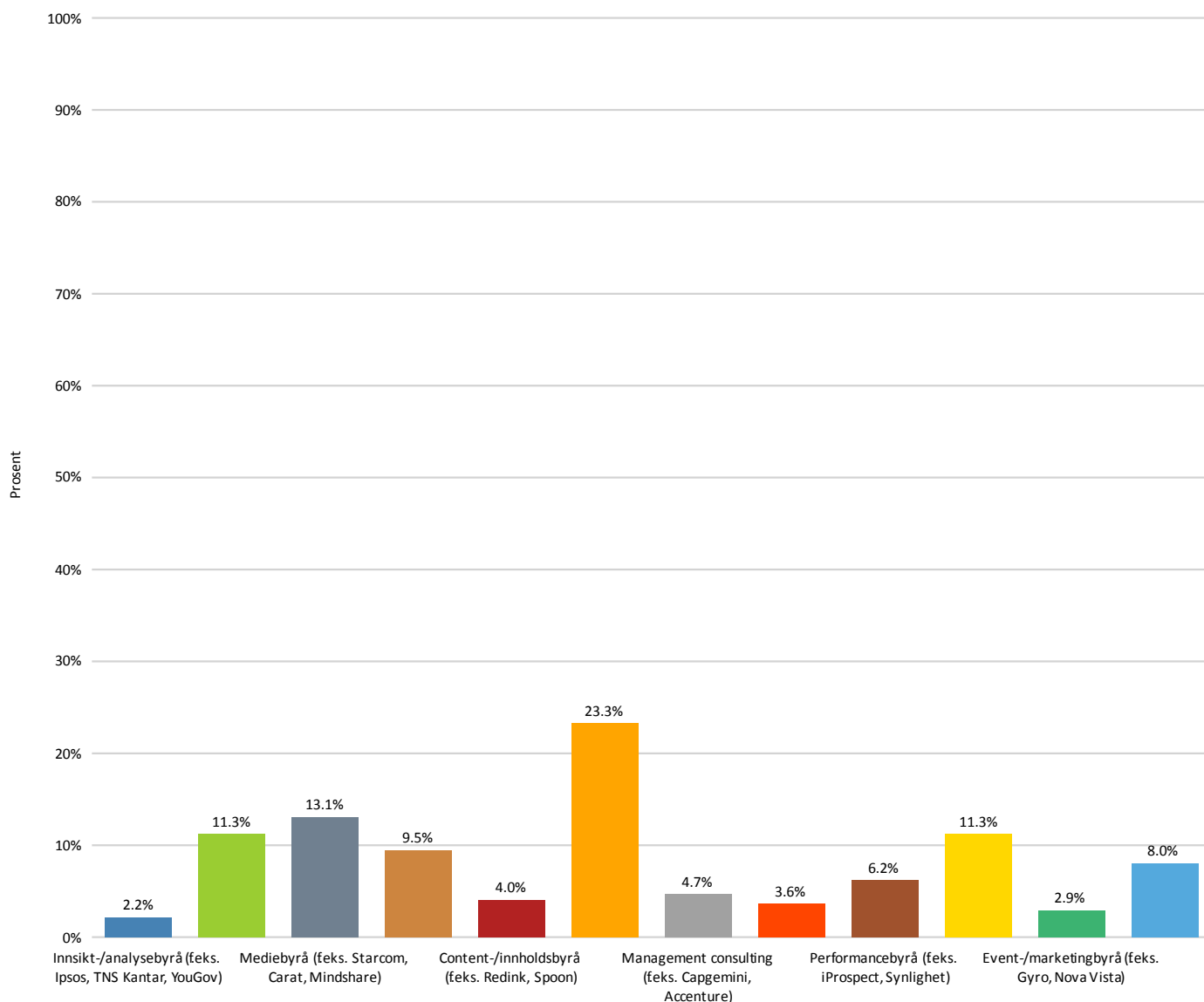
Navn	Prosent
Ja	68,6%
Delvis	9,3%
Nei, vi praktiserer ikke hjemmekontor	2,0%
Nei, jeg er uten jobb/permittert	17,1%
Ja, men jeg jobbet på hjemmekontor også før krisen	3,0%
N	840

7. Velg det antallet som er nærmest antall ansatte (i Norge) i selskapet du er ansatt i.

Navn	Prosent
Under 10	11,9%
Mellom 10 og 49	28,6%
Mellom 50 og 99	14,9%
Mellom 100 og 499	20,6%
Mellom 500 og 1000	5,6%
Over 1000	18,5%
N	720

Velg det alternativet som er nærmest

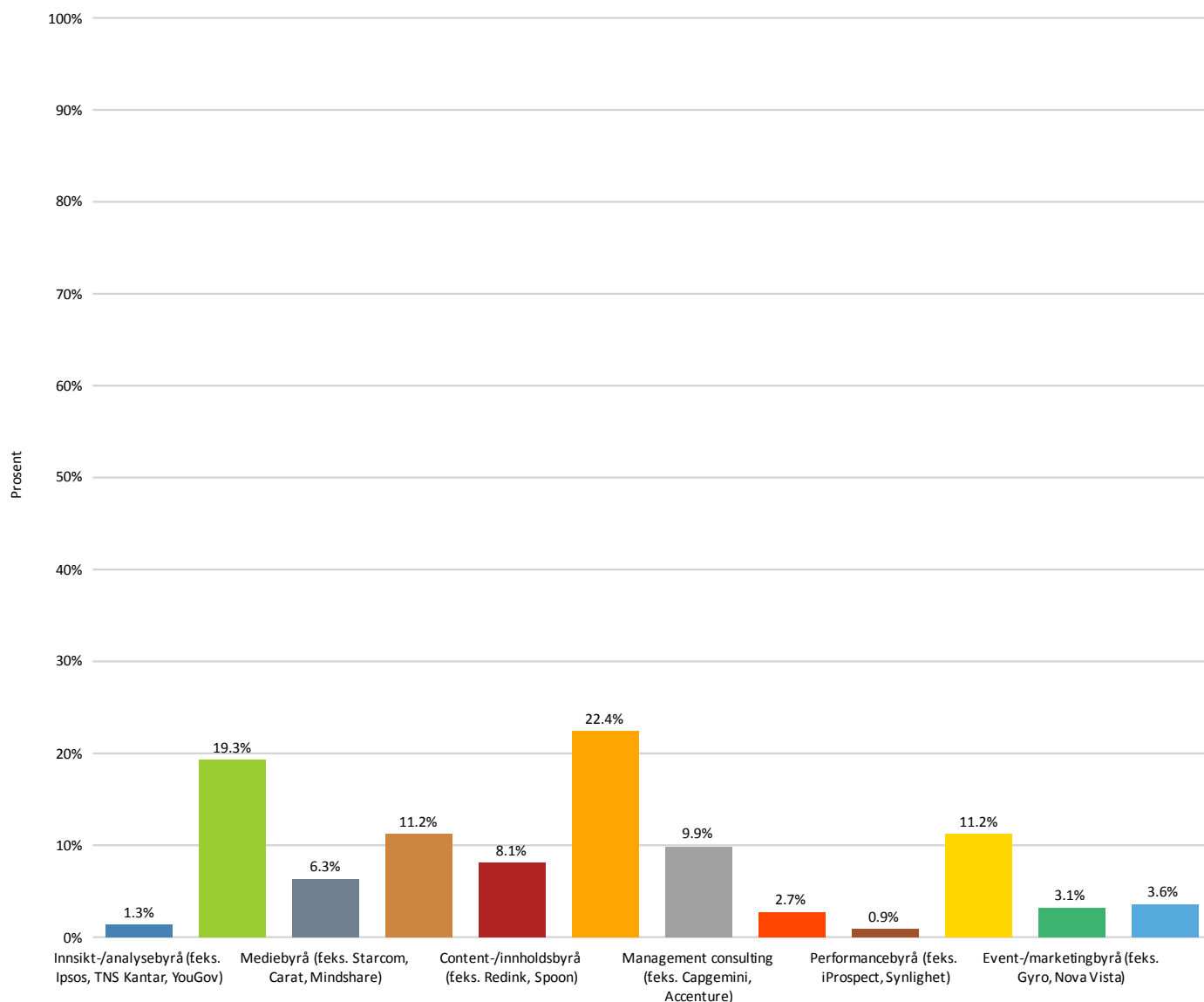
8. Hva slags byrå jobber du i?



Navn	Prosent
Innsikt-/analysebyrå (f.eks. Ipsos, TNS Kantar, YouGov)	2,2%
Designbyrå (f.eks. Uniform, GRID, SDG)	11,3%
Mediebyrå (f.eks. Starcom, Carat, Mindshare)	13,1%
Kommunikasjon-/PR byrå (f.eks. Geelmuyden Kiese, Trigger, Gambit H+K)	9,5%
Content-/innholdsbyrå (f.eks. Redink, Spoon)	4,0%
Reklamebyrå (f.eks. McCann, Kitchen, Try)	23,3%
Management consulting (f.eks. Capgemini, Accenture)	4,7%
Produksjonsbyrå (f.eks. Strix, Monster, Verdens Sterkeste Mann)	3,6%
Performancebyrå (f.eks. iProspect, Synlighet)	6,2%
Teknologi-/tjenstedesign (f.eks. Making Waves, Bouvet)	11,3%
Event-/marketingbyrå (f.eks. Gyro, Nova Vista)	2,9%
Annet	8,0%
N	275

Velg det alternativet som er nærmest

9. Du har svart at du helst vil jobbe i byrå/konsultentselskap. Hva slags?

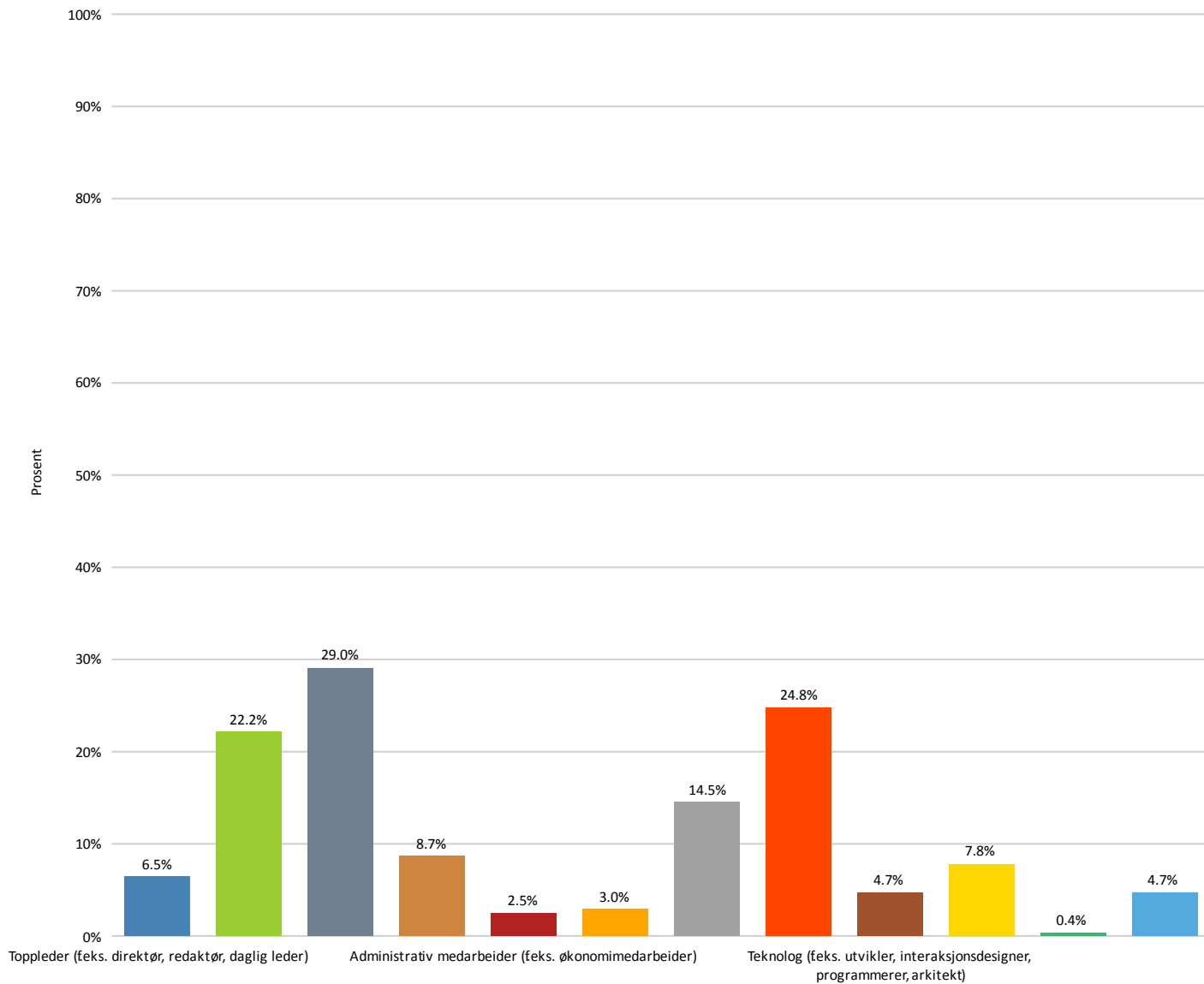


Navn	Prosent
Innsikt-/analysebyrå (f.eks. Ipsos, TNS Kantar, YouGov)	1,3%
Designbyrå (f.eks. Uniform, GRID, SDG)	19,3%
Mediebyrå (f.eks. Starcom, Carat, Mindshare)	6,3%
Kommunikasjon-/PR byrå (f.eks. Geelmuyden Kiese, Trigger, Gambit H+K)	11,2%
Content-/innholdsbyrå (f.eks. Redink, Spoon)	8,1%
Reklamebyrå (f.eks. McCann, Kitchen, Try)	22,4%
Management consulting (f.eks. Capgemini, Accenture)	9,9%
Produksjonsbyrå (f.eks. Strix, Monster, Verdens Sterkeste Mann)	2,7%
Performancebyrå (f.eks. iProspect, Synlighet)	0,9%
Teknologi-/tjenstedesign (f.eks. Making Waves, Bouvet)	11,2%
Event-/marketingbyrå (f.eks. Gyro, Nova Vista)	3,1%
Annet	3,6%
N	223

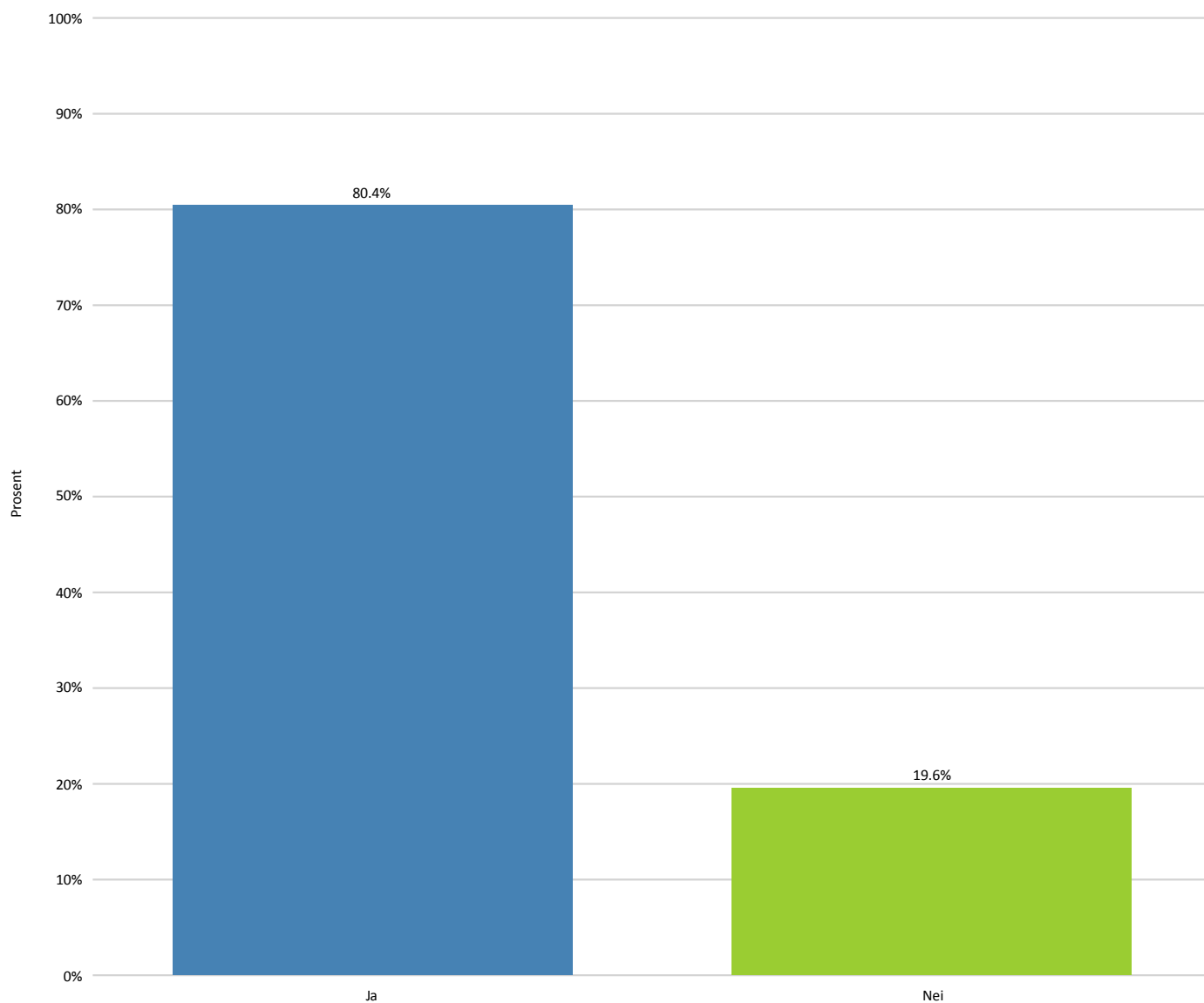
Vi ønsker å vite litt mer om din nåværende stilling.

Vennligst oppgi hvilket stillingsnivå du har, selv om du ikke finner akkurat din jobbtittel (eller rolle).

10. Hva jobber du som? (Inntil 2 svar)

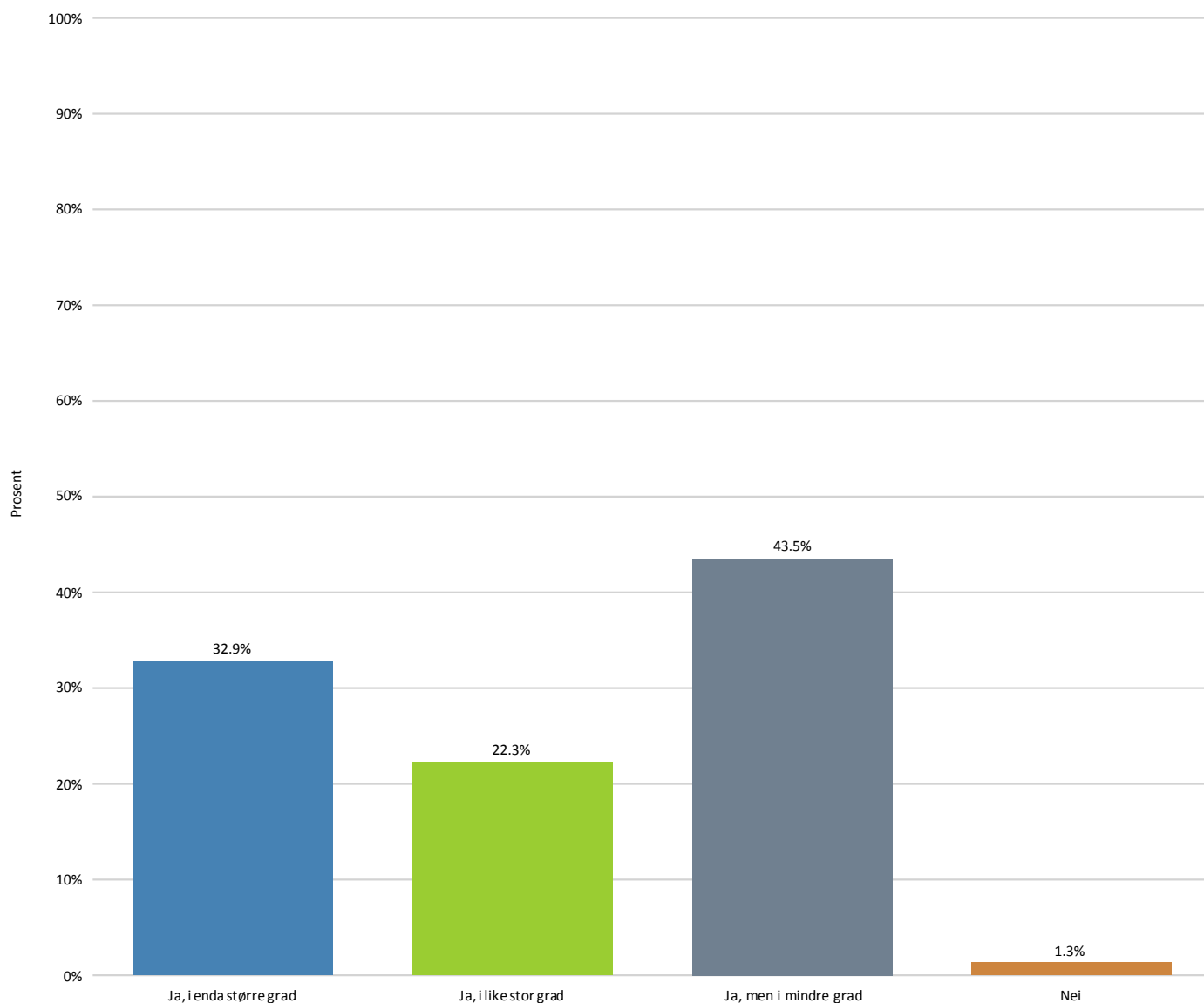


Navn	Prosent
Toppleder (f.eks. direktør, redaktør, daglig leder)	6,5%
Mellomleder (f.eks. salgssjef, avdelingsleder, markedsledelse)	22,2%
Rådgiver/konsulent (f.eks. medierådgiver, konsulent i byrå, analytiker)	29,0%
Kundeansvarlig/selger (f.eks. AM, KAM, produktansvarlig)	8,7%
Administrativ medarbeider (f.eks. økonomimedarbeider)	2,5%
Analytiker (f.eks. data scientist, Business intelligence, markedsanalytiker)	3,0%
Prosjektleder	14,5%
Kreatør/produsent (f.eks. designer, AD, innholdsprodusent)	24,8%
Teknolog (f.eks. utvikler, interaksjonsdesigner, programmerer, arkitekt)	4,7%
Selvstendig/freelancer	7,8%
Trainee/Praktikant	0,4%
Annet	4,7%
N	847

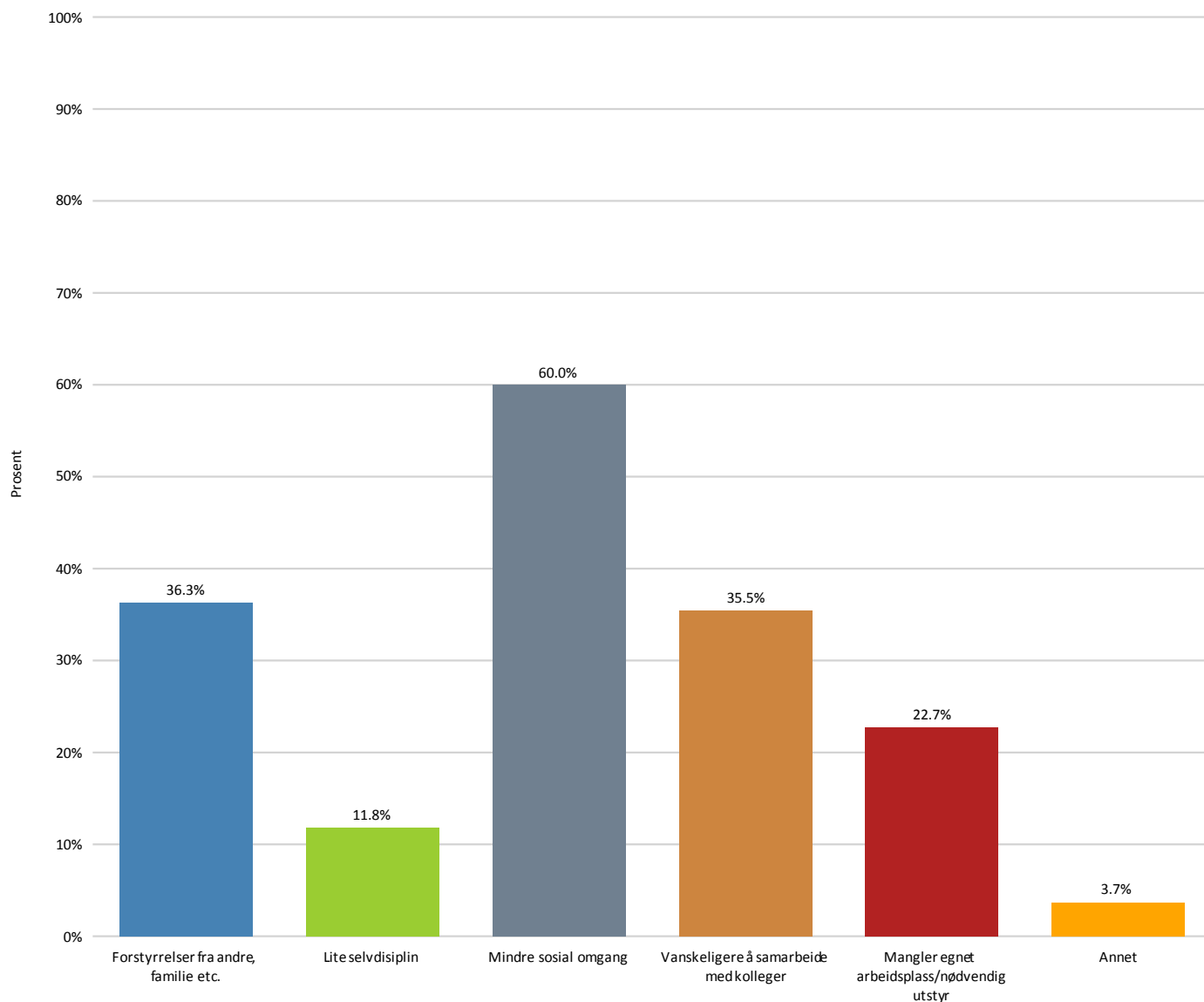
11. Har selskapet du jobber i tatt i bruk eller øket bruken av nye digitale verktøy for kommunikasjon og samhandling etter at krisen inntraff?

Navn	Prosent
Ja	80,4%
Nei	19,6%
N	833

12. Tror du bruken av de digitale verktøyene for kommunikasjon og samhandling vil fortsette etter Koronakrisen er over?

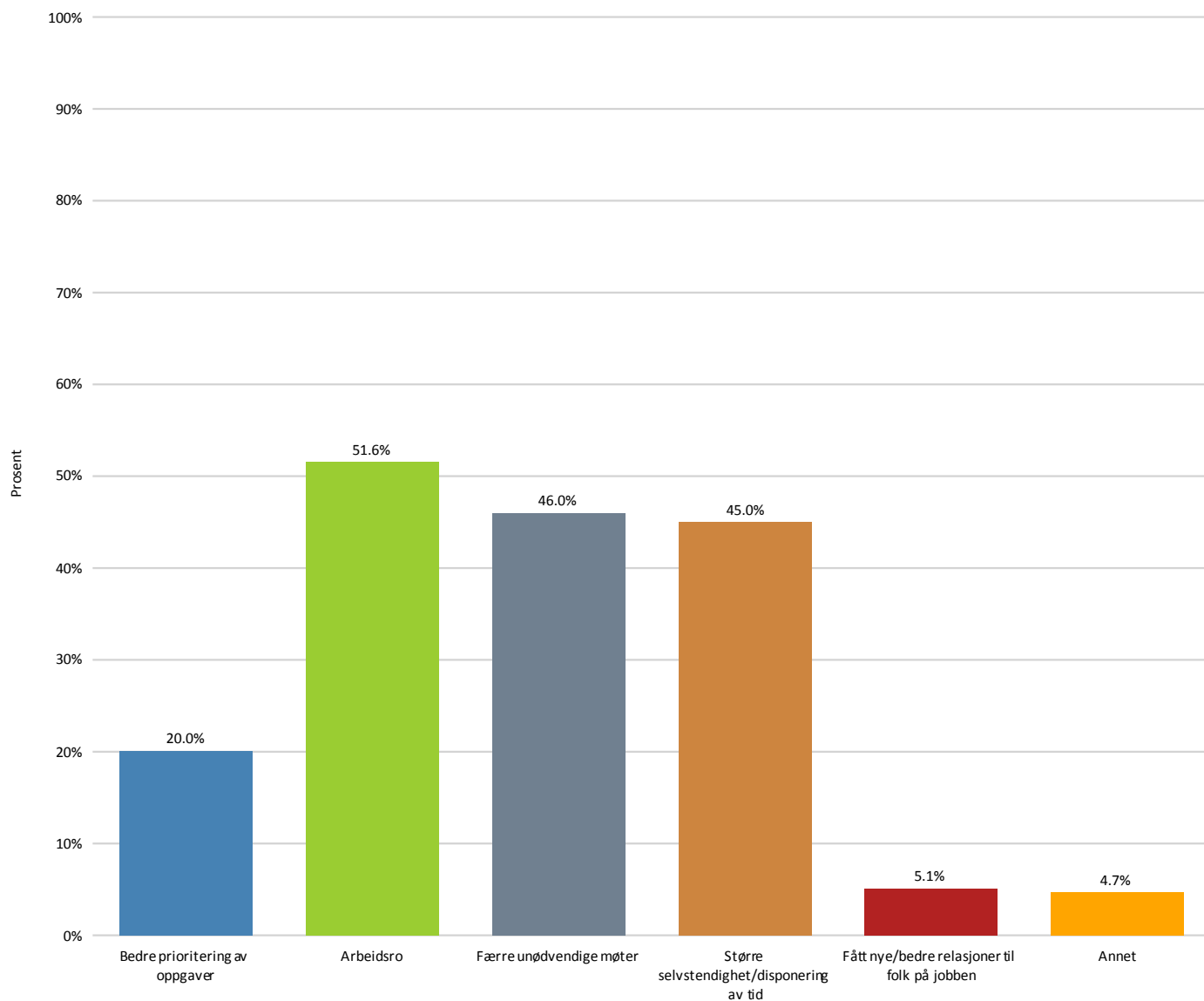


Navn	Prosent
Ja, i enda større grad	32,9%
Ja, i like stor grad	22,3%
Ja, men i mindre grad	43,5%
Nei	1,3%
N	843

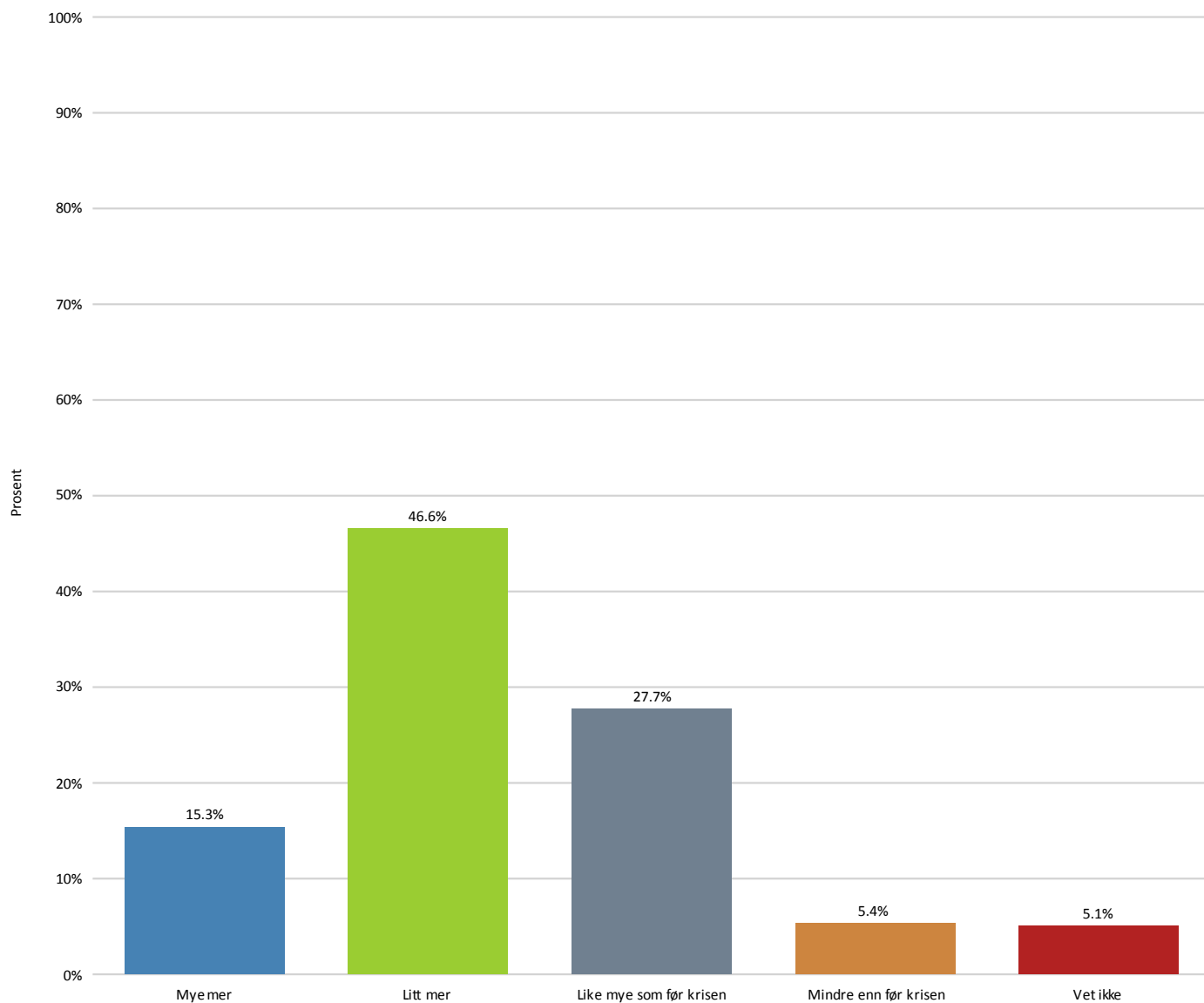
15. Hva er de største ulempene ved å ha hjemmekontor (inntil 2 svar)?

Navn	Prosent
Forstyrrelser fra andre, familie etc.	36,3%
Lite selvdisiplin	11,8%
Mindre sosial omgang	60,0%
Vanskeligere å samarbeide med kolleger	35,5%
Mangler egnet arbeidsplass/nødvendig utstyr	22,7%
Annet	3,7%
N	677

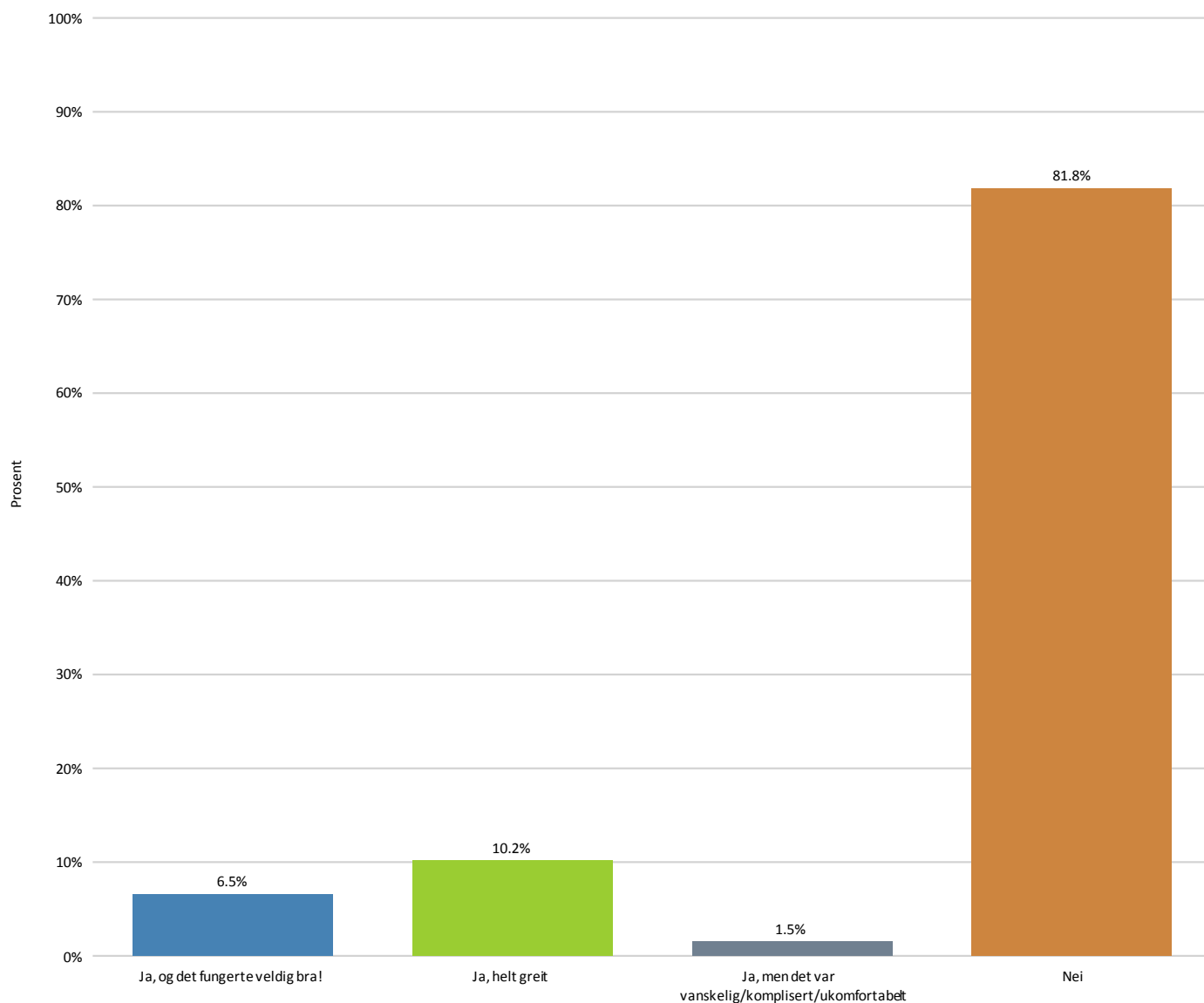
16. Hva er de største fordelene ved å ha hjemmekontor (inntil 2 svar)?



Navn	Prosent
Bedre prioritering av oppgaver	20,0%
Arbeidsro	51,6%
Færre unødvendige møter	46,0%
Større selvstendighet/disponering av tid	45,0%
Fått nye/bedre relasjoner til folk på jobben	5,1%
Annet	4,7%
N	644

17. Hvis det er muligheter for det, tror du at du vil bruke hjemmekontor mer etter at Koronakrisen er over?

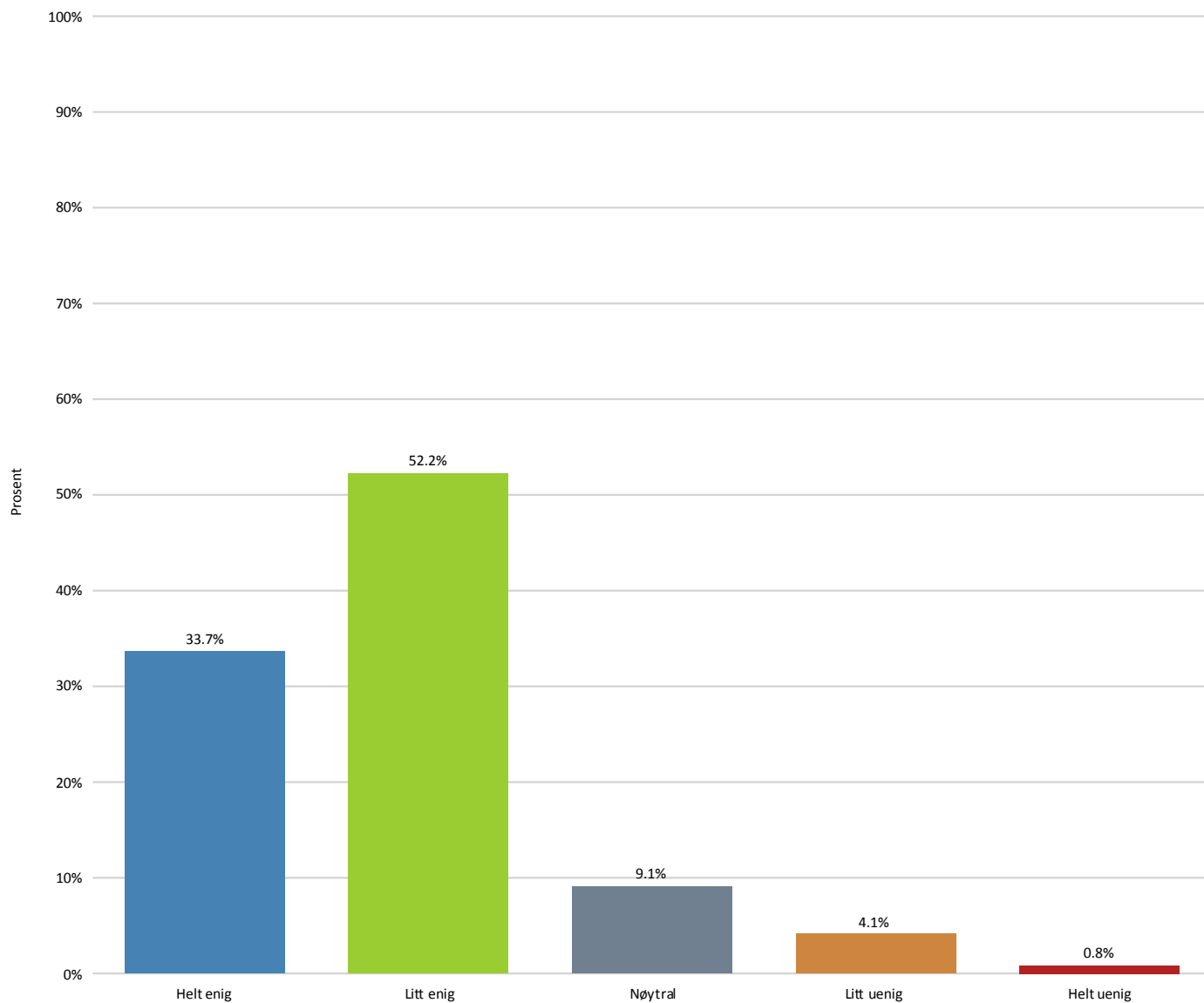
Navn	Prosent
Mye mer	15,3%
Litt mer	46,6%
Like mye som før krisen	27,7%
Mindre enn før krisen	5,4%
Vet ikke	5,1%
N	653

18. Har du vært i prosess/deltatt på intervjuer ifm ny jobb i 2020 hvor hele eller deler av prosessen ble gjennomført på videokonferanse?

Navn	Prosent
Ja, og det fungerte veldig bra!	6,5%
Ja, helt greit	10,2%
Ja, men det var vanskelig/komplisert/ukomfortabelt	1,5%
Nei	81,8%
N	845

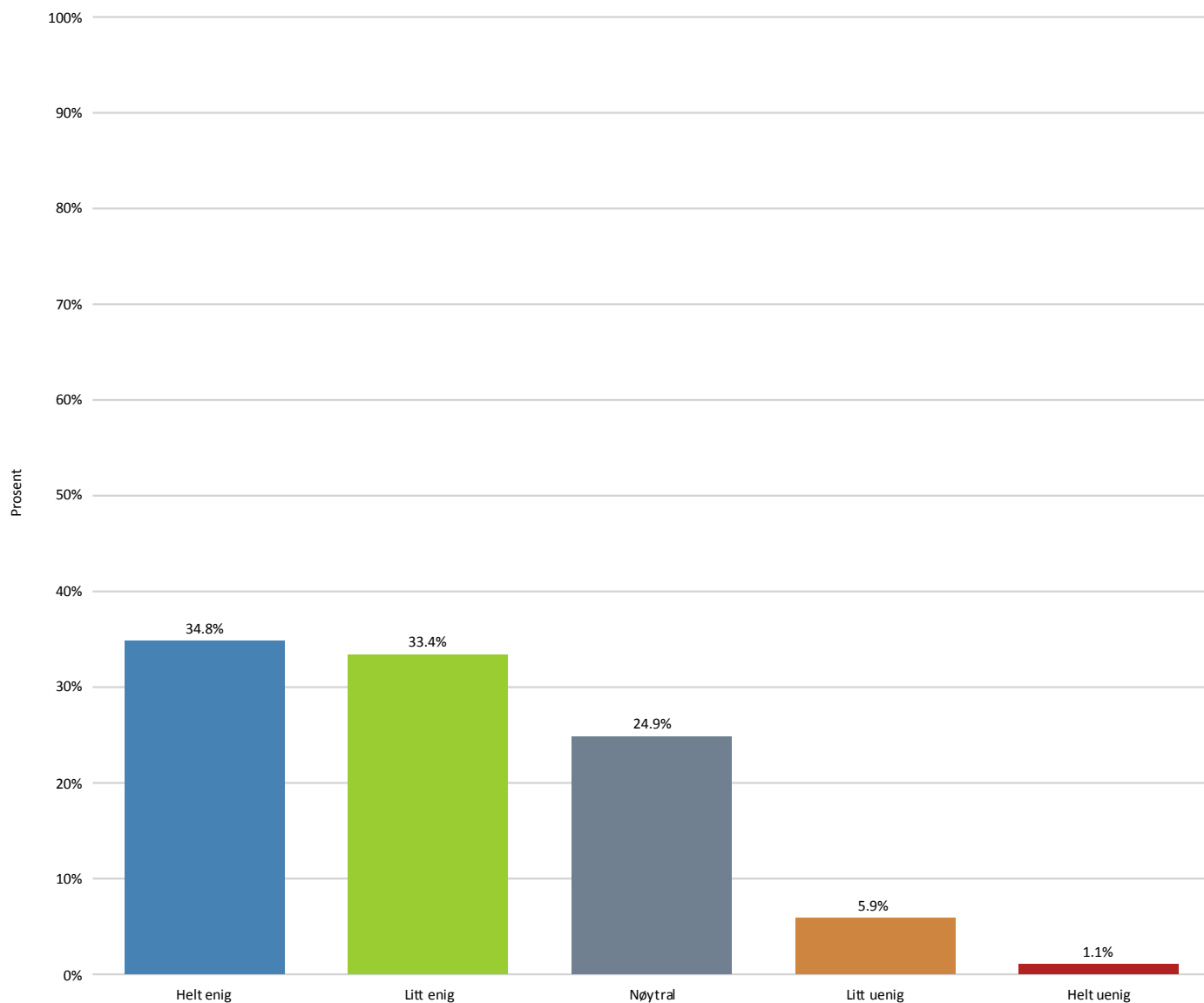
I mars traff Koronakrisen oss for fullt. Dette kan påvirke hvordan vi ser på verden rundt oss. Her er noen påstander vi vil at du skal ta stilling til i lys av Koronakrisen.

19. Jeg tror den digitale utviklingen er fremskyndet med mange år



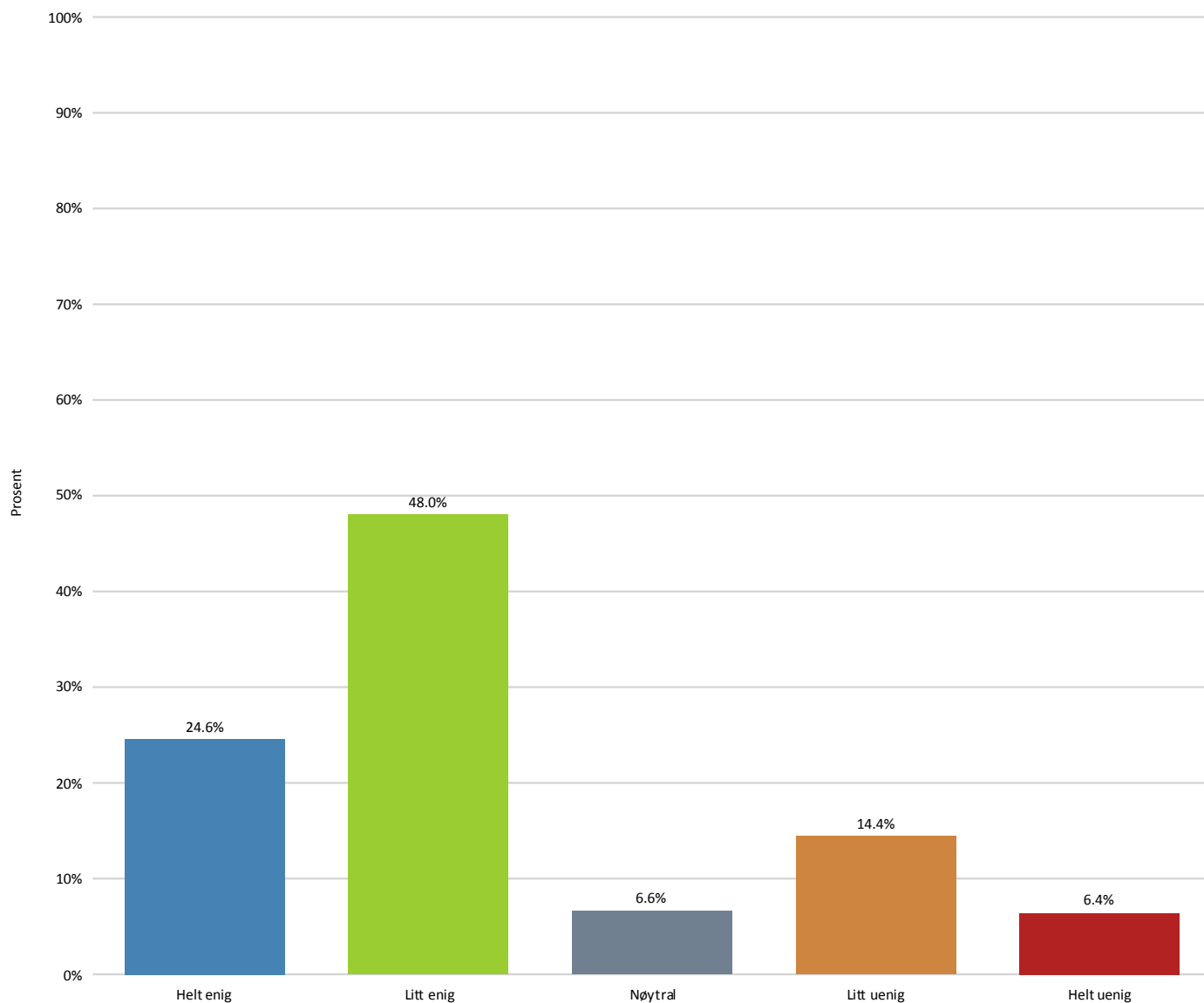
Navn	Prosent
Helt enig	33,7%
Litt enig	52,2%
Nøytral	9,1%
Litt uenig	4,1%
Helt uenig	0,8%
N	846

20. Min kompetanse er mer relevant enn noen gang



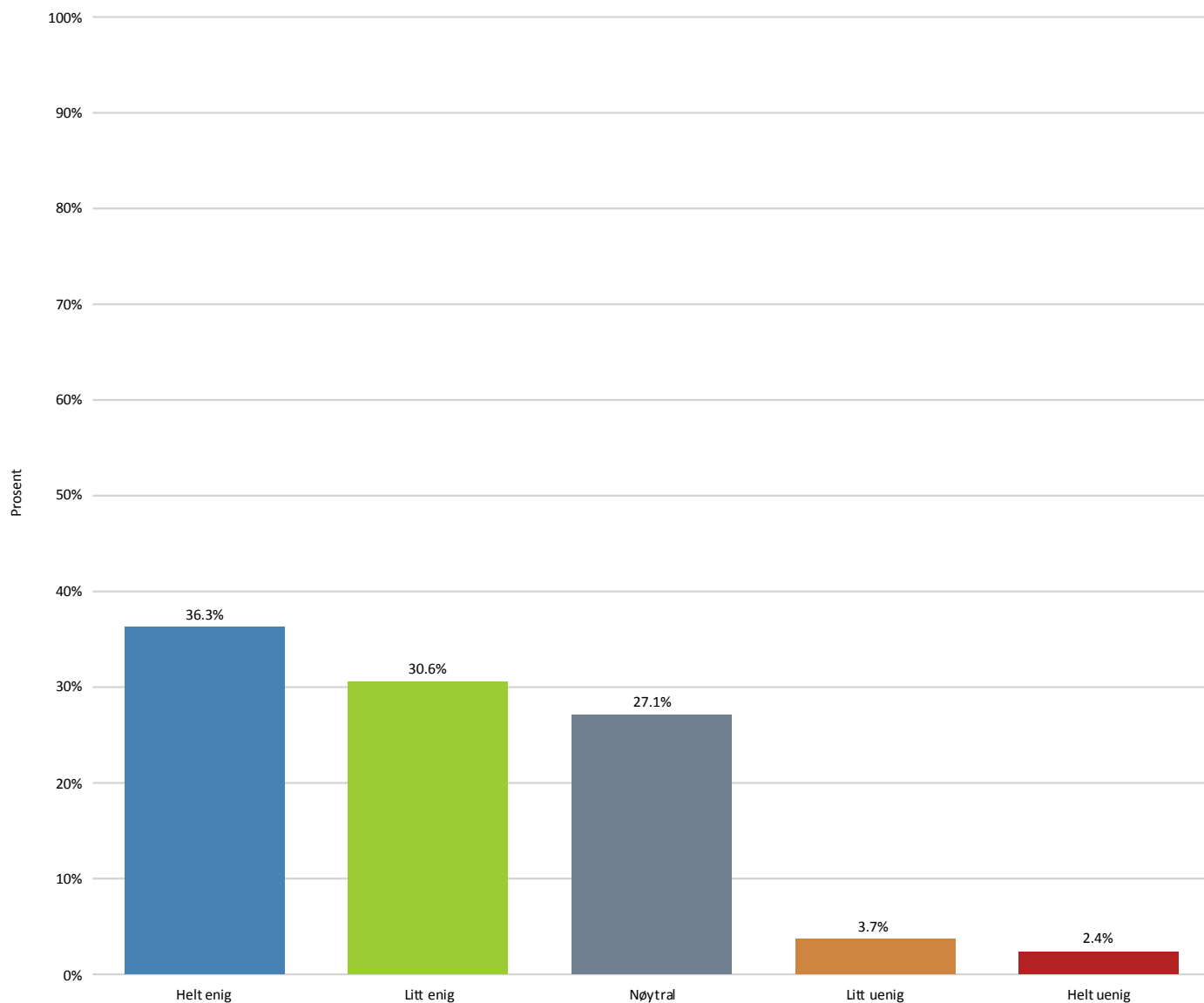
Navn	Prosent
Helt enig	34,8%
Litt enig	33,4%
Nøytral	24,9%
Litt uenig	5,9%
Helt uenig	1,1%
N	845

21. Krisen har vist oss at vi ikke trenger å møtes på kontoret



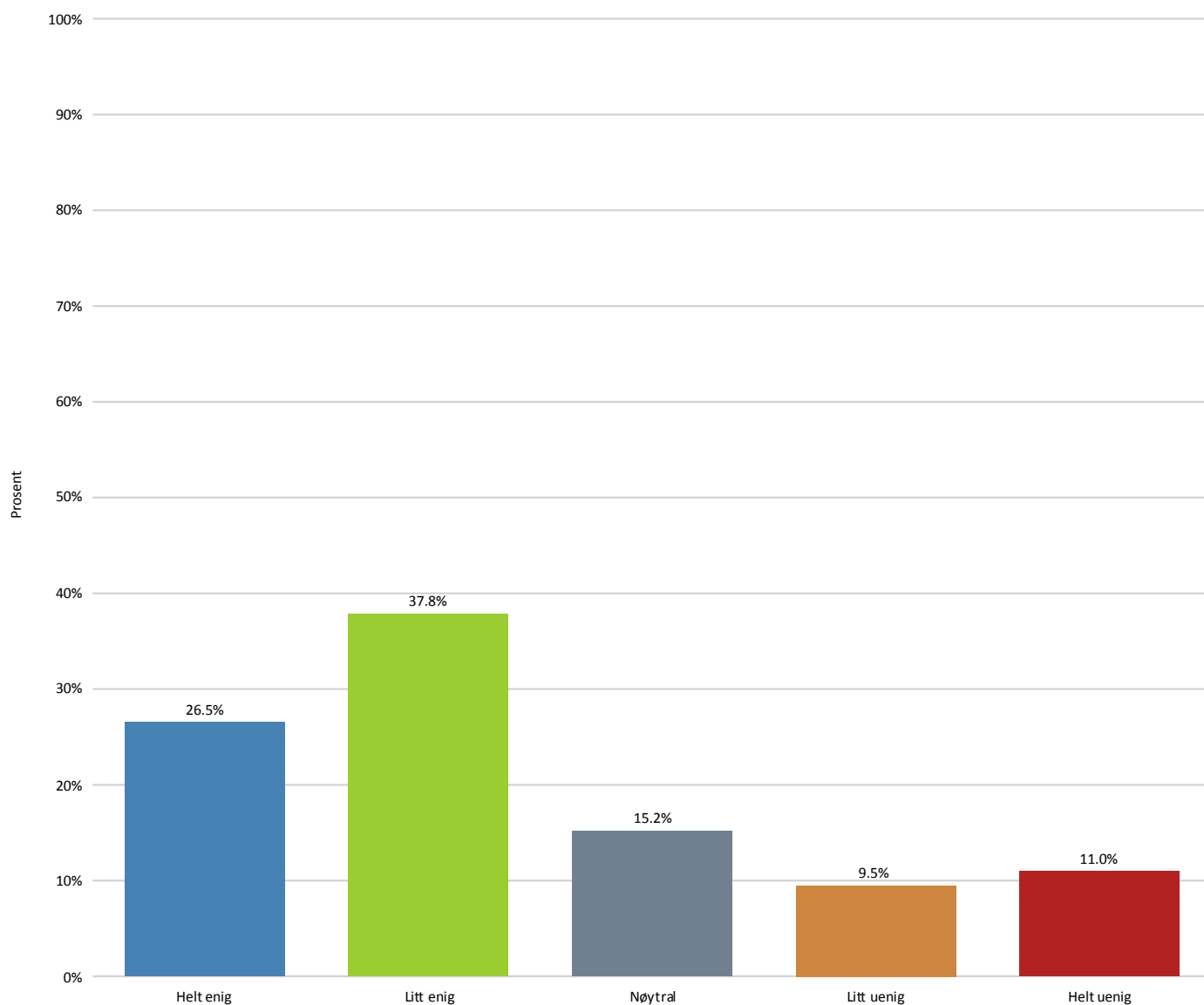
Navn	Prosent
Helt enig	24,6%
Litt enig	48,0%
Nøytral	6,6%
Litt uenig	14,4%
Helt uenig	6,4%
N	846

22. Krisen har fått meg til å sette mer pris på kollegaene mine

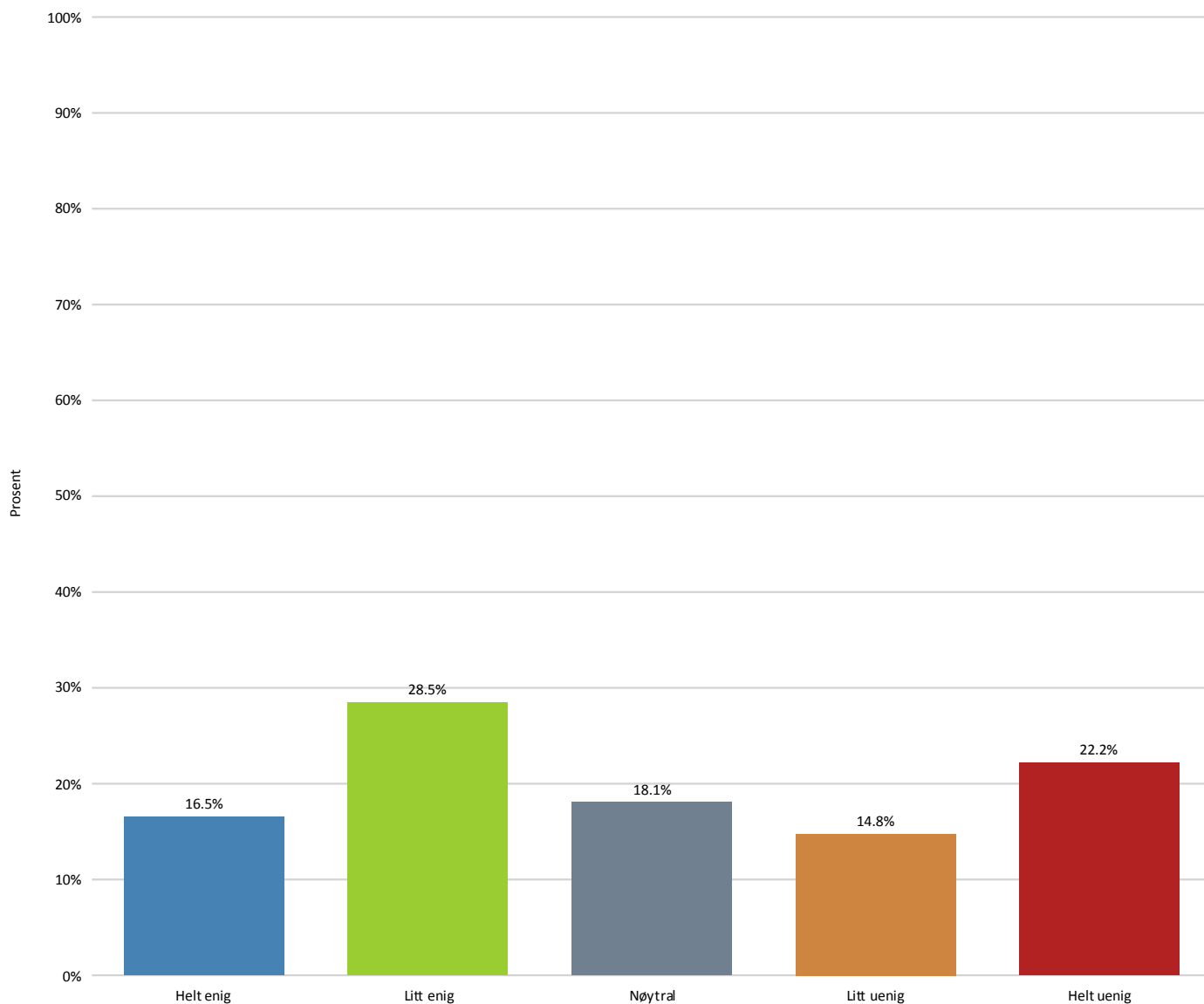


Navn	Prosent
Helt enig	36,3%
Litt enig	30,6%
Nøytral	27,1%
Litt uenig	3,7%
Helt uenig	2,4%
N	844

23. Jeg har begynt å bekymre meg for min privatøkonomi

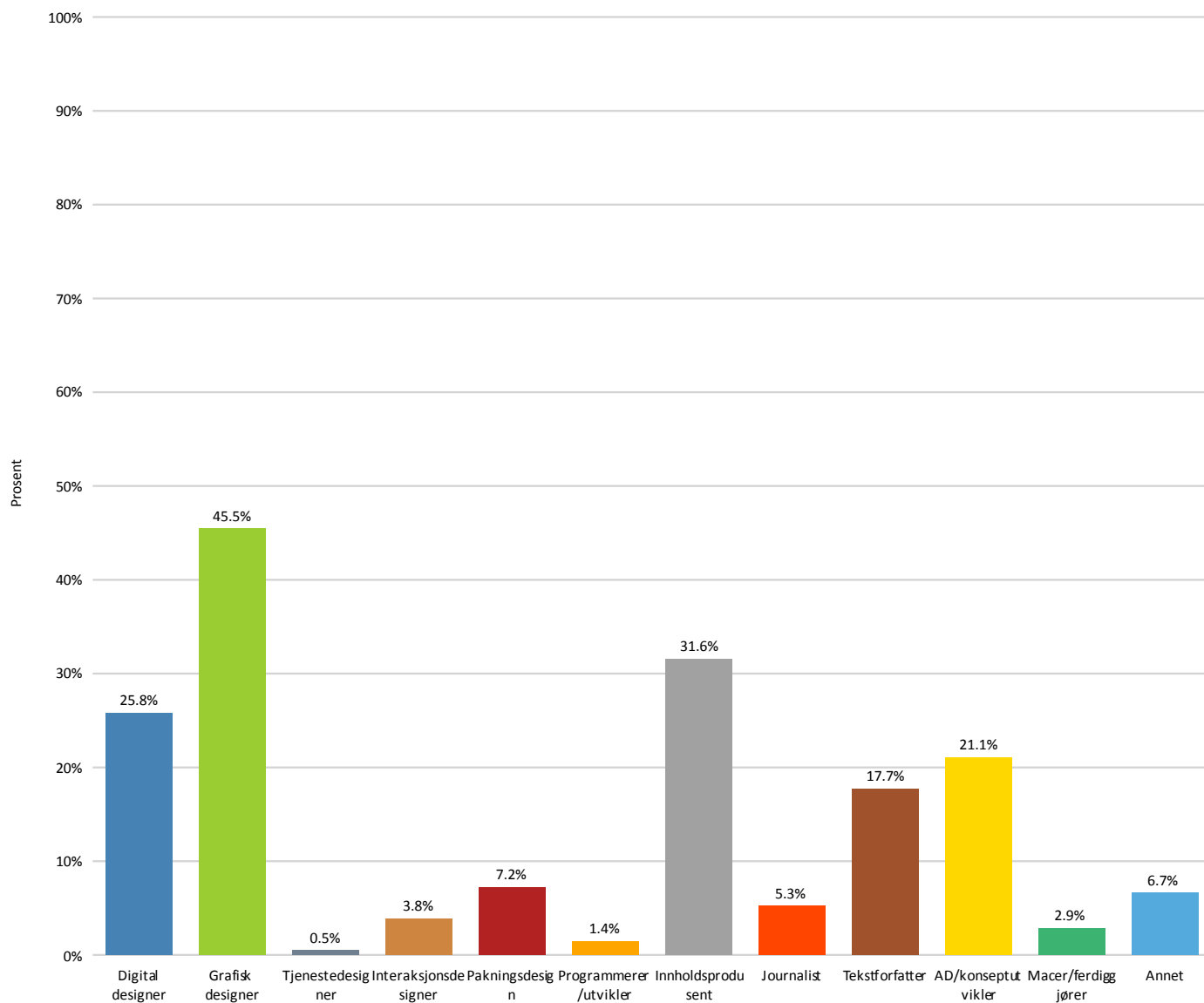


Navn	Prosent
Helt enig	26,5%
Litt enig	37,8%
Nøytral	15,2%
Litt uenig	9,5%
Helt uenig	11,0%
N	844

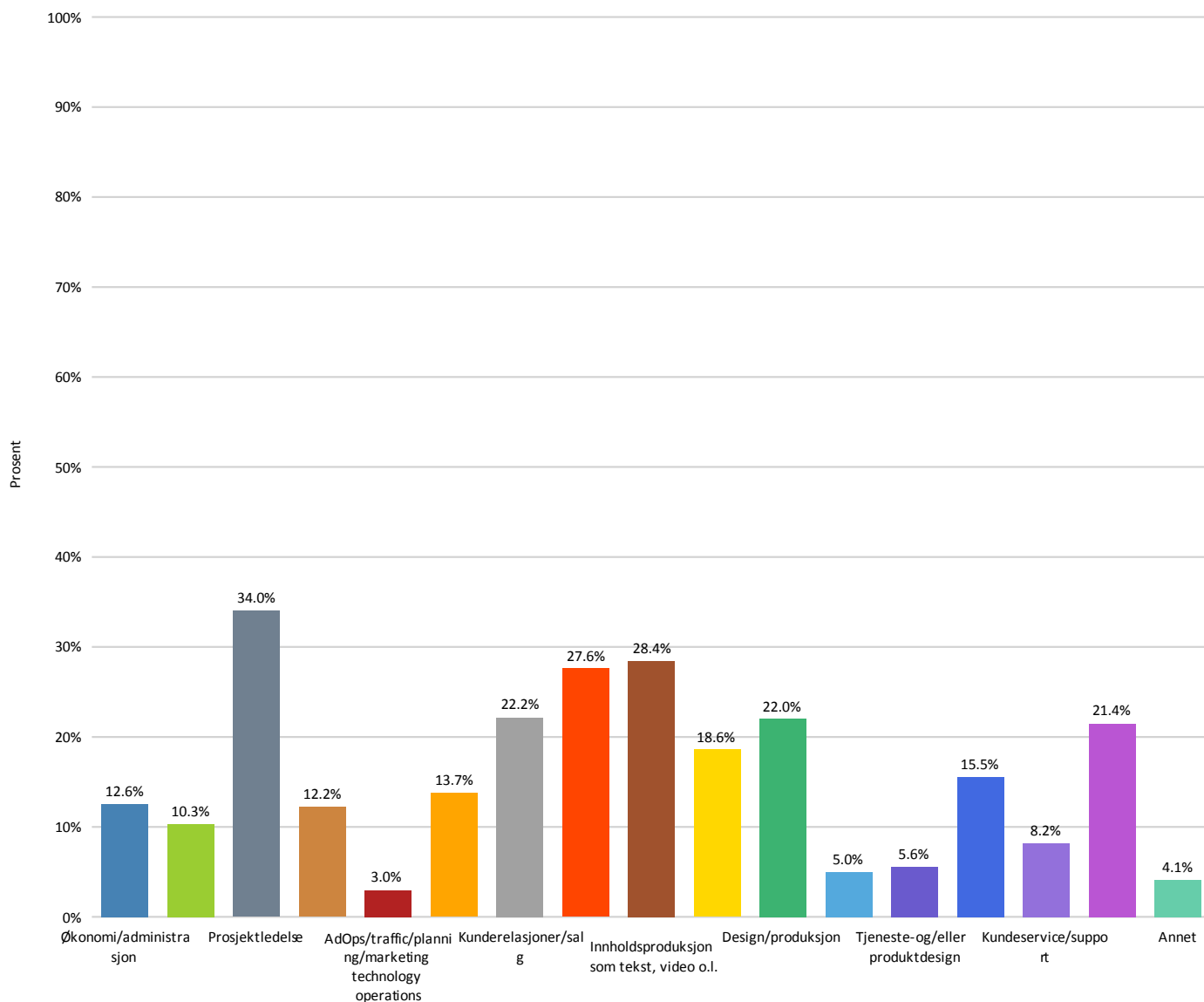
24. Krisen har fått meg til å sette spørsmålstegn ved mitt valg av bransje å jobbe i

Navn	Prosent
Helt enig	16,5%
Litt enig	28,5%
Nøytral	18,1%
Litt uenig	14,8%
Helt uenig	22,2%
N	847

25. Du svarte at du jobber som kreatør/produsent, i hvilken fagrolle? (Max 2 svar)

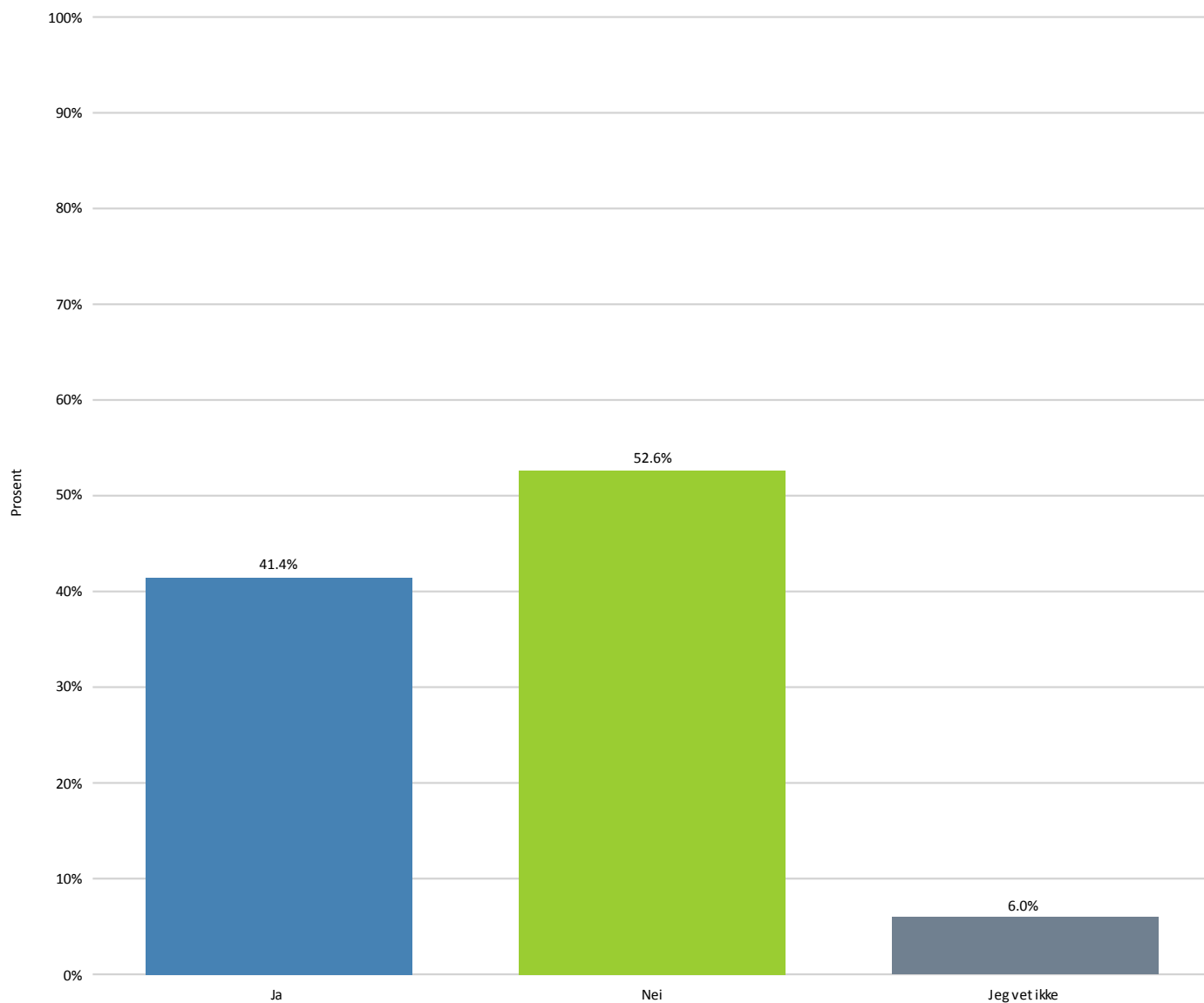


Navn	Prosent
Digital designer	25,8%
Grafisk designer	45,5%
Tjenstedesigner	0,5%
Interaksjonsdesigner	3,8%
Pakningsdesign	7,2%
Programmerer/utvikler	1,4%
Innholdsprodusent	31,6%
Journalist	5,3%
Tekstforfatter	17,7%
AD/konseptutvikler	21,1%
Macer/ferdiggjører	2,9%
Annet	6,7%
N	209

26. Hvilke av disse oppgavene bruker du mest tid på i din jobb? (Maks 3 kryss)

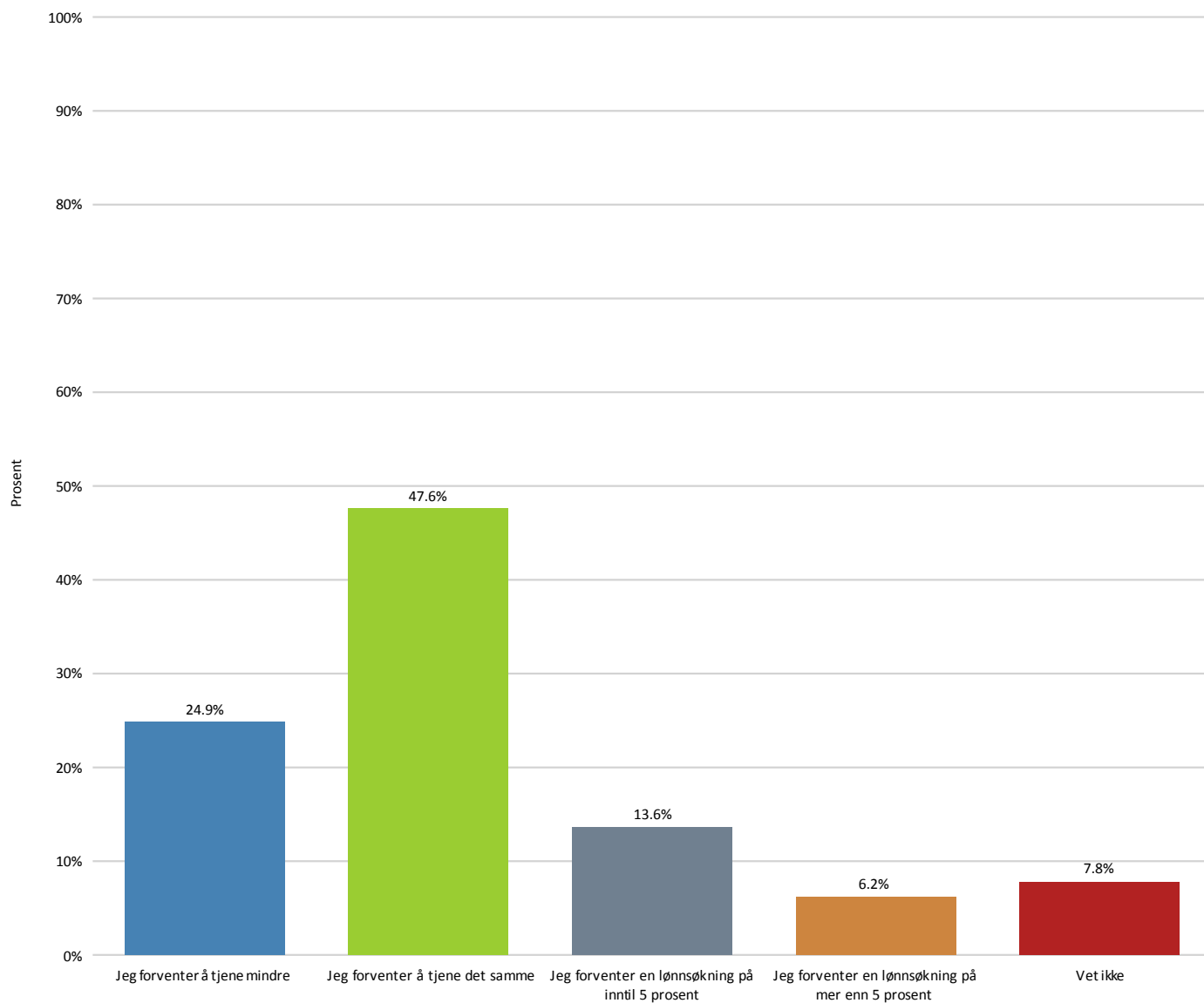
Navn	Prosent
Økonomi/administrasjon	12,6%
Personalledelse	10,3%
Prosjektledelse	34,0%
Produkt- og/eller merkevareledelse	12,2%
AdOps/traffic/planning/marketing technology operations	3,0%
Lage, optimalisere og rapportere kampanjer	13,7%
Kunderelasjoner/salg	22,2%
Kreative prosesser	27,6%
Innholdsproduksjon som tekst, video o.l.	28,4%
Kommunikasjonsrådgivning	18,6%
Design/produksjon	22,0%
Teknisk utvikling, programmering, testing o.l.	5,0%
Tjeneste- og/eller produktdesign	5,6%
Analyse/innsikt	15,5%
Kundeservice/support	8,2%
Strategi	21,4%
Annet	4,1%
N	844

27. Har du inntektsansvar?

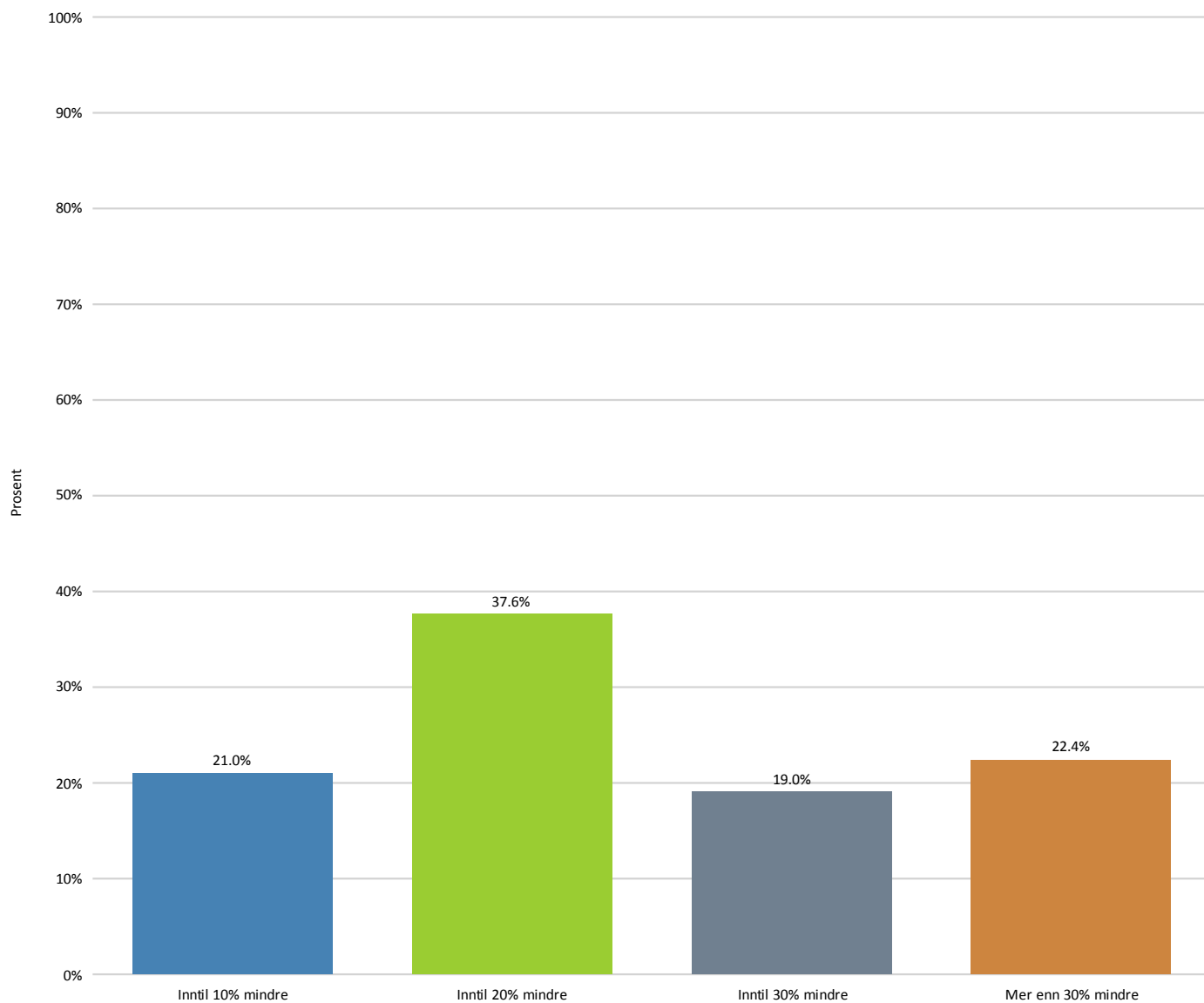


Navn	Prosent
Ja	41,4%
Nei	52,6%
Jeg vet ikke	6,0%
N	840

28. Hvordan tror du din lønn vil utvikle seg i år?

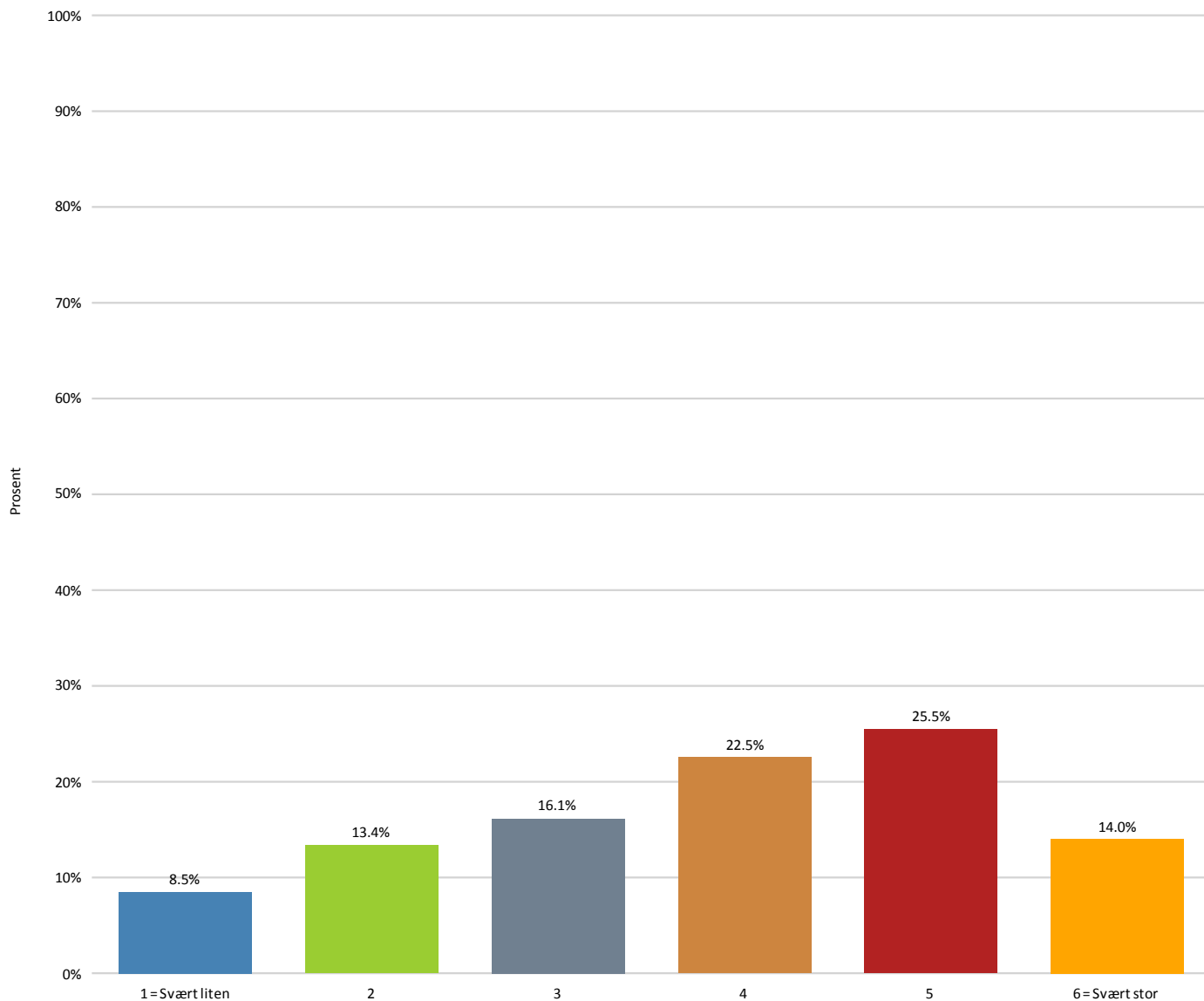


Navn	Prosent
Jeg forventer å tjene mindre	24,9%
Jeg forventer å tjene det samme	47,6%
Jeg forventer en lønnsøkning på inntil 5 prosent	13,6%
Jeg forventer en lønnsøkning på mer enn 5 prosent	6,2%
Vet ikke	7,8%
N	845

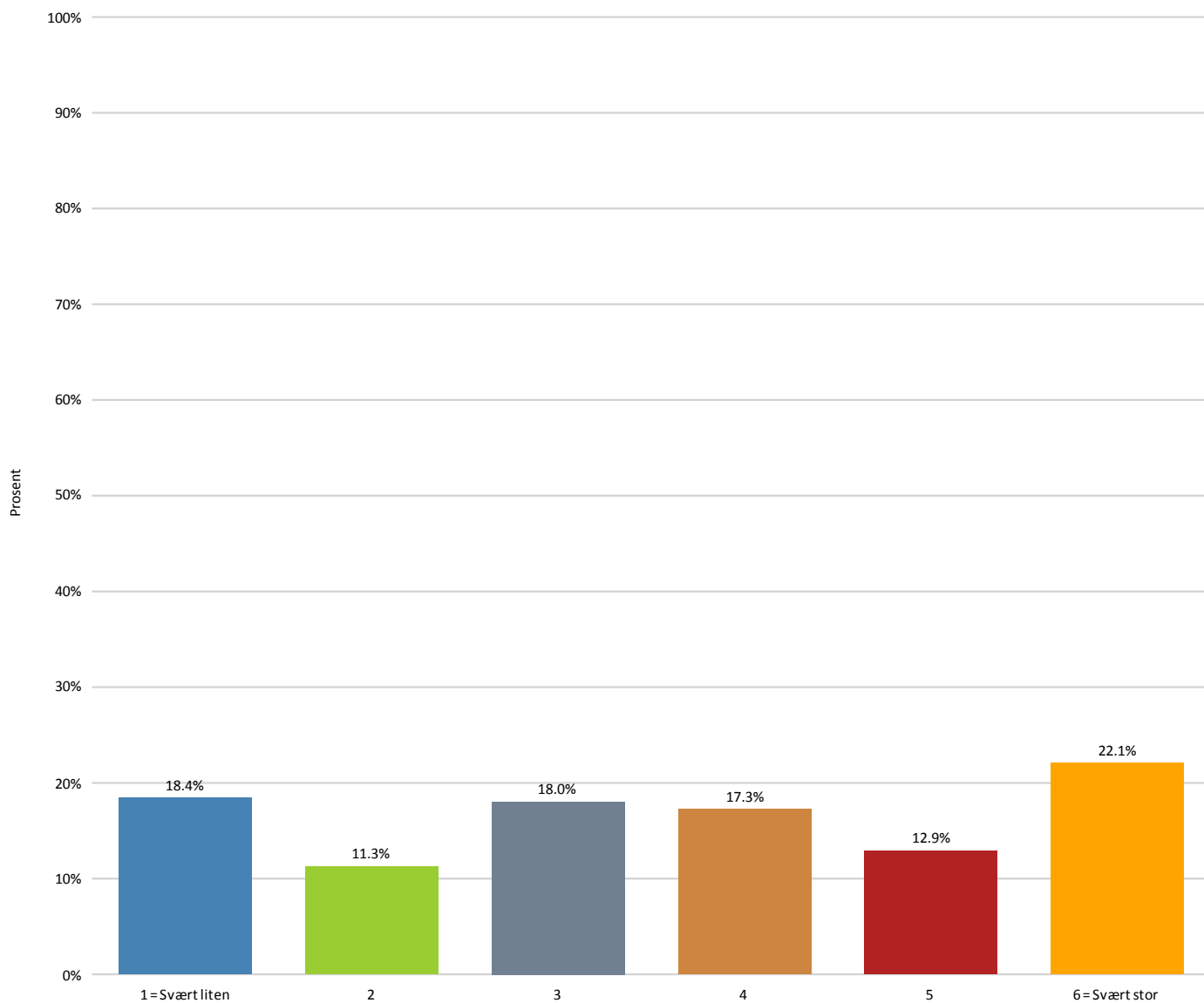
29. Du svarte at du tror du vil tjene mindre, hvor mye mindre?

Navn	Prosent
Inntil 10% mindre	21,0%
Inntil 20% mindre	37,6%
Inntil 30% mindre	19,0%
Mer enn 30% mindre	22,4%
N	210

30. Hvor stor tillit har du til at ledelsen i din bedrift er er forberedt på utfordringene knyttet til Koronakrisen?

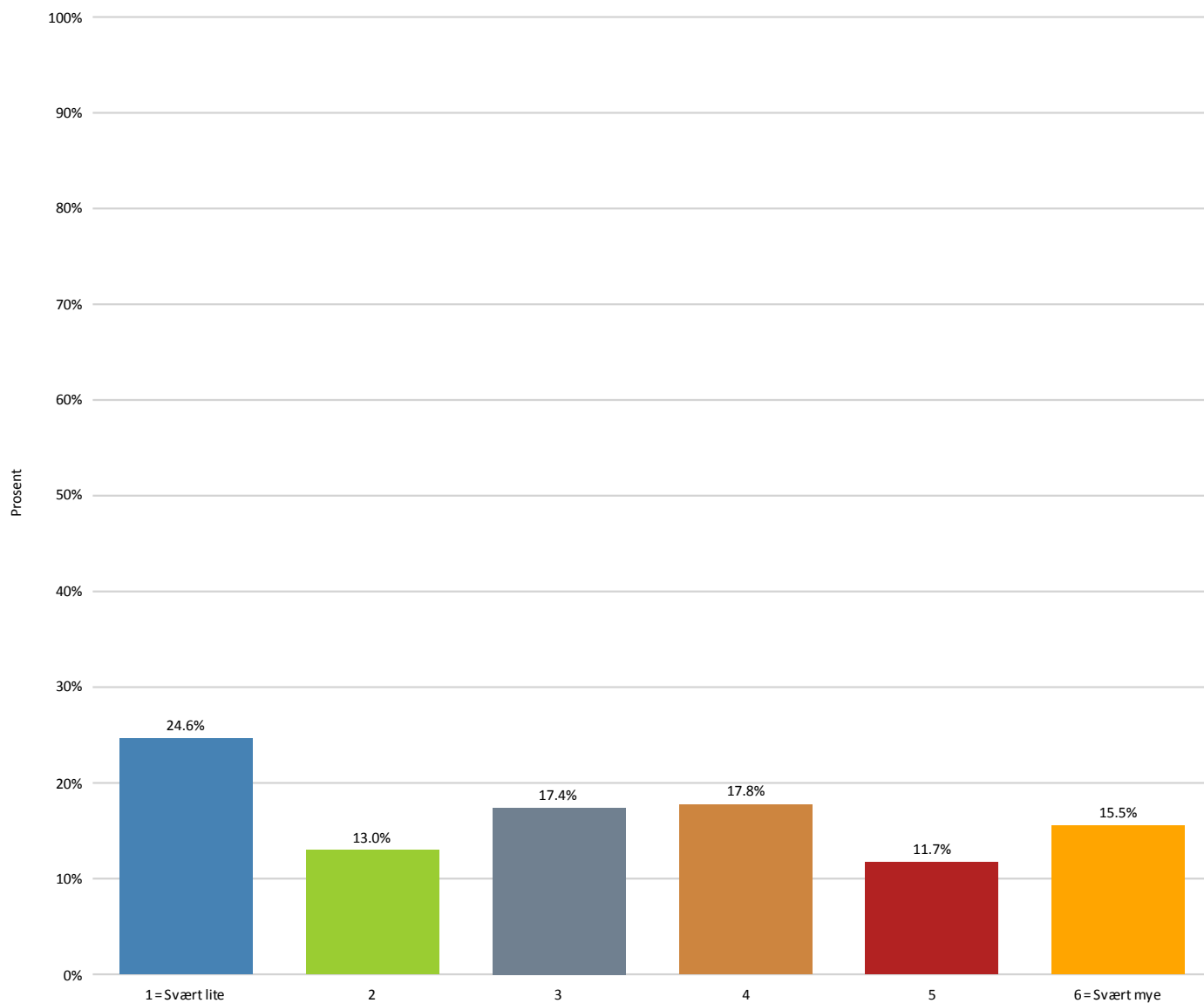


Navn	Prosent
1 = Svært liten	8,5%
2	13,4%
3	16,1%
4	22,5%
5	25,5%
6 = Svært stor	14,0%
N	719

31. Hvor sannsynlig er det at du kommer til å bytte jobb/arbeidsgiver de neste 12 månedene?

Navn	Prosent
1 = Svært liten	18,4%
2	11,3%
3	18,0%
4	17,3%
5	12,9%
6 = Svært stor	22,1%
N	782

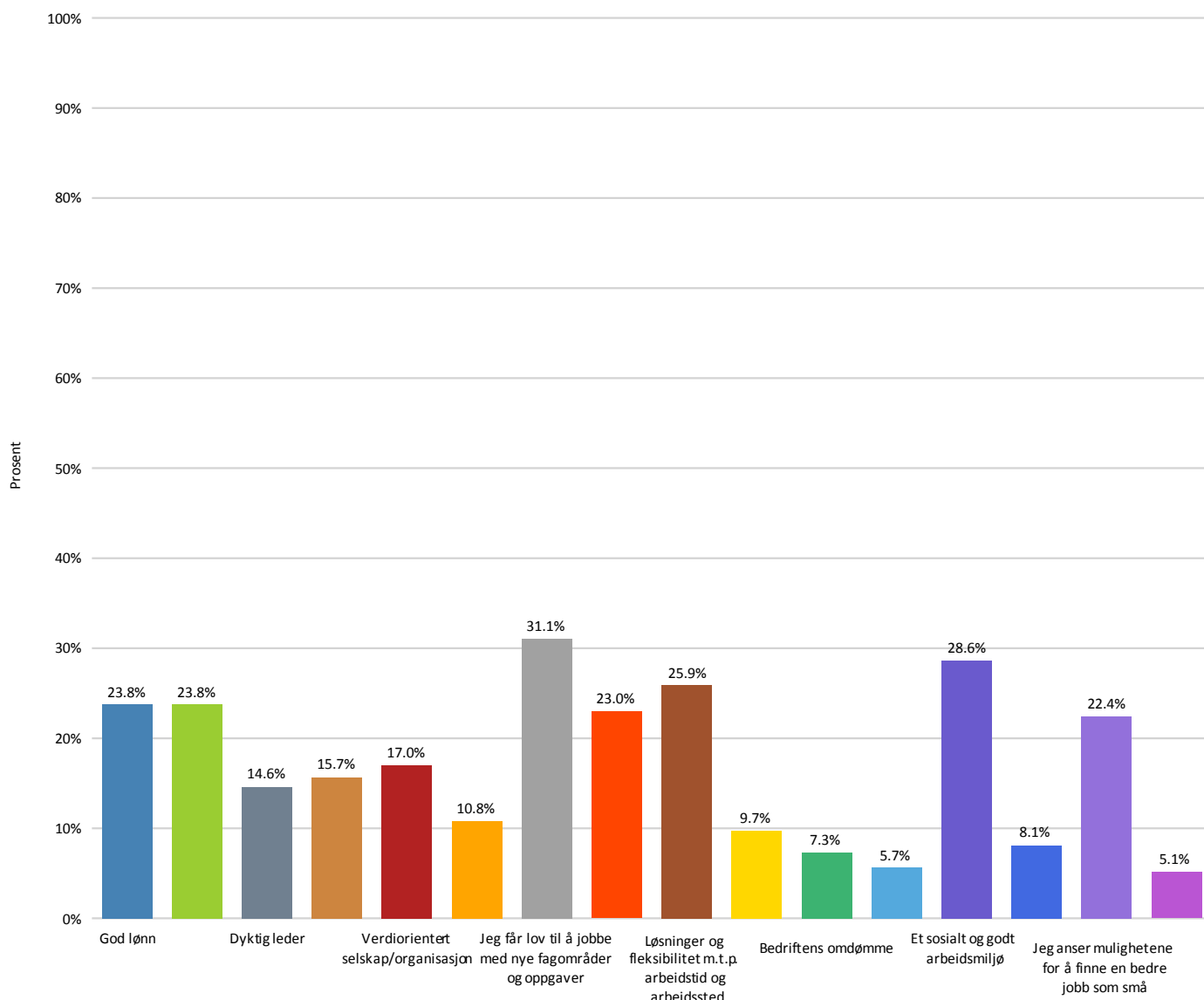
32. Har Koronakrisen påvirket din motivasjon for å bytte jobb/arbeidsgiver?



Navn	Prosent
1 = Svært lite	24,6%
2	13,0%
3	17,4%
4	17,8%
5	11,7%
6 = Svært mye	15,5%
N	845

Du har svart at det er lite sannsynlig at du vil bytte jobb de neste 12 månedene. Vi vil gjerne vite hva som gjør at du vil bli værende der du er.

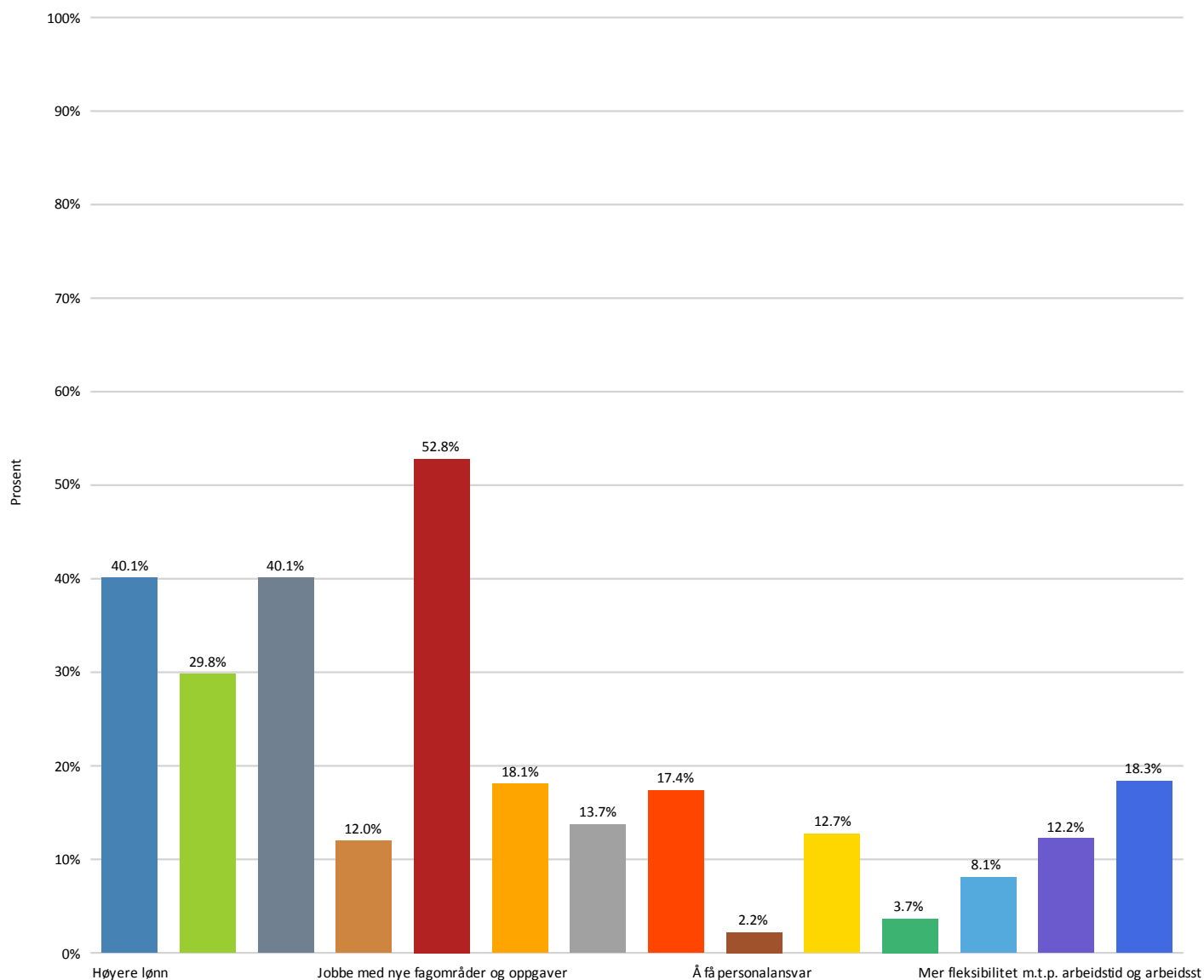
33. Hva er viktigste årsaker til at du vil bli i nåværende jobb? (maks 3 kryss)



Navn	Prosent
God lønn	23,8%
Stabilt arbeidsmiljø	23,8%
Dyktig leder	14,6%
Vekstmiljø/innovasjonsmiljø	15,7%
Verdiorientert selskap/organisasjon	17,0%
Faglige utviklingsmuligheter i form av kurs, seminarer og utdanning	10,8%
Jeg får lov til å jobbe med nye fagområder og oppgaver	31,1%
Dyktige kolleger	23,0%
Løsninger og fleksibilitet m.t.p. arbeidstid og arbeidssted	25,9%
Lederansvar	9,7%
Bedriftens omdømme	7,3%
Jeg opparbeider meg internasjonal erfaring	5,7%
Et sosialt og godt arbeidsmiljø	28,6%
Jeg er eller vil bli partner/medeier	8,1%
Jeg anser mulighetene for å finne en bedre jobb som små	22,4%
Annet	5,1%
N	370

Du har svart at det er sannsynlig at du vil bytte jobb i løpet av de neste 12 månedene.

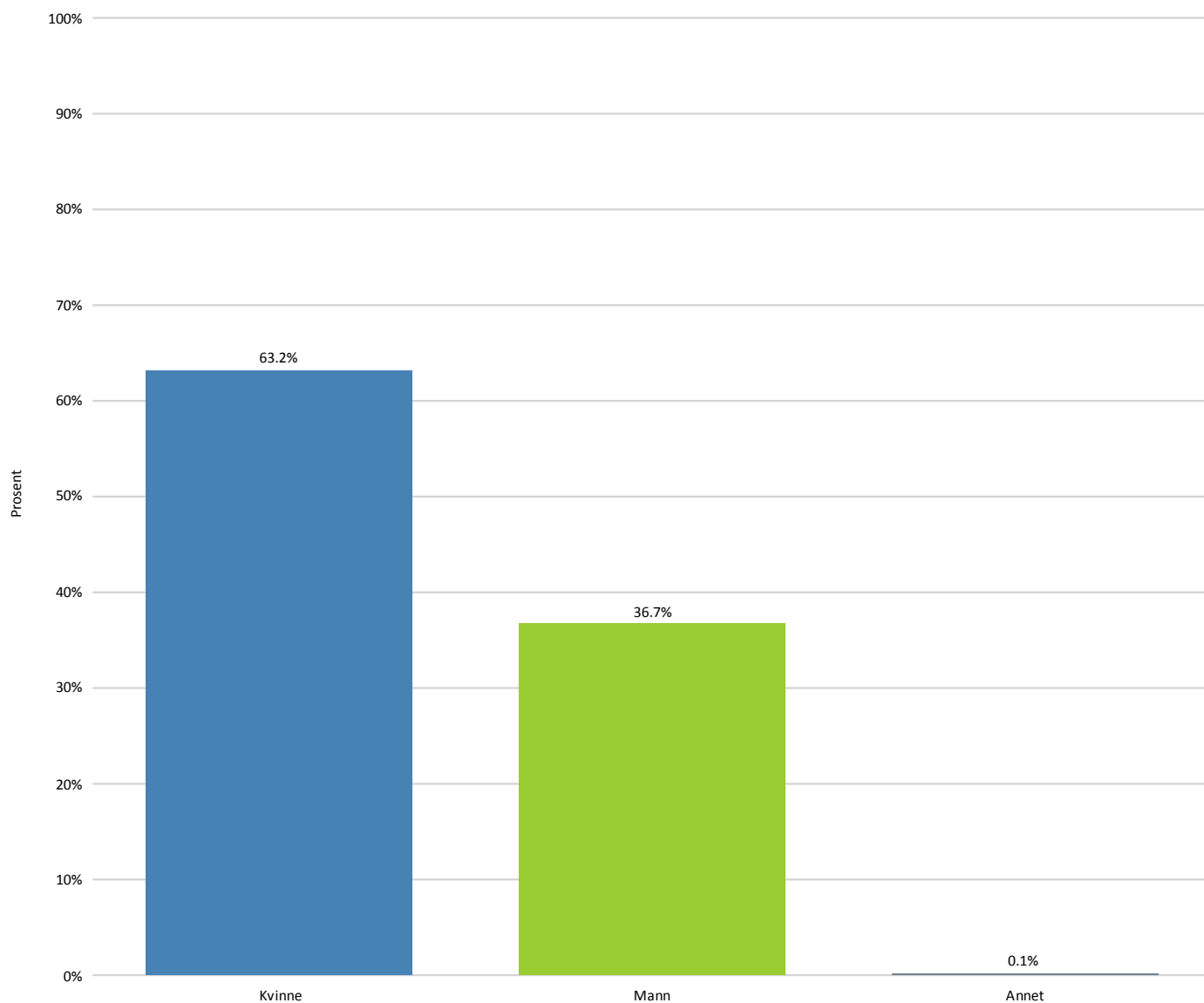
34. Hva ser du etter hos din neste arbeidsgiver (max 3 kryss)?



Navn	Prosent
Høyere lønn	40,1%
Mer stabilt arbeidsmiljø	29,8%
Dyktigere leder	40,1%
Større tilgang på kurs, seminarer o.l.	12,0%
Jobbe med nye fagområder og oppgaver	52,8%
En mer verdiorientert arbeidsgiver	18,1%
Et anerkjent miljø/kjent merkevare	13,7%
Dyktigere kolleger	17,4%
Å få personalansvar	2,2%
Å få lederansvar	12,7%
Få eierskap/partnerskap	3,7%
Kortere vei til jobben	8,1%
Mer fleksibilitet m.t.p. arbeidstid og arbeidssted	12,2%
Et bedre arbeidsmiljø	18,3%
N	409

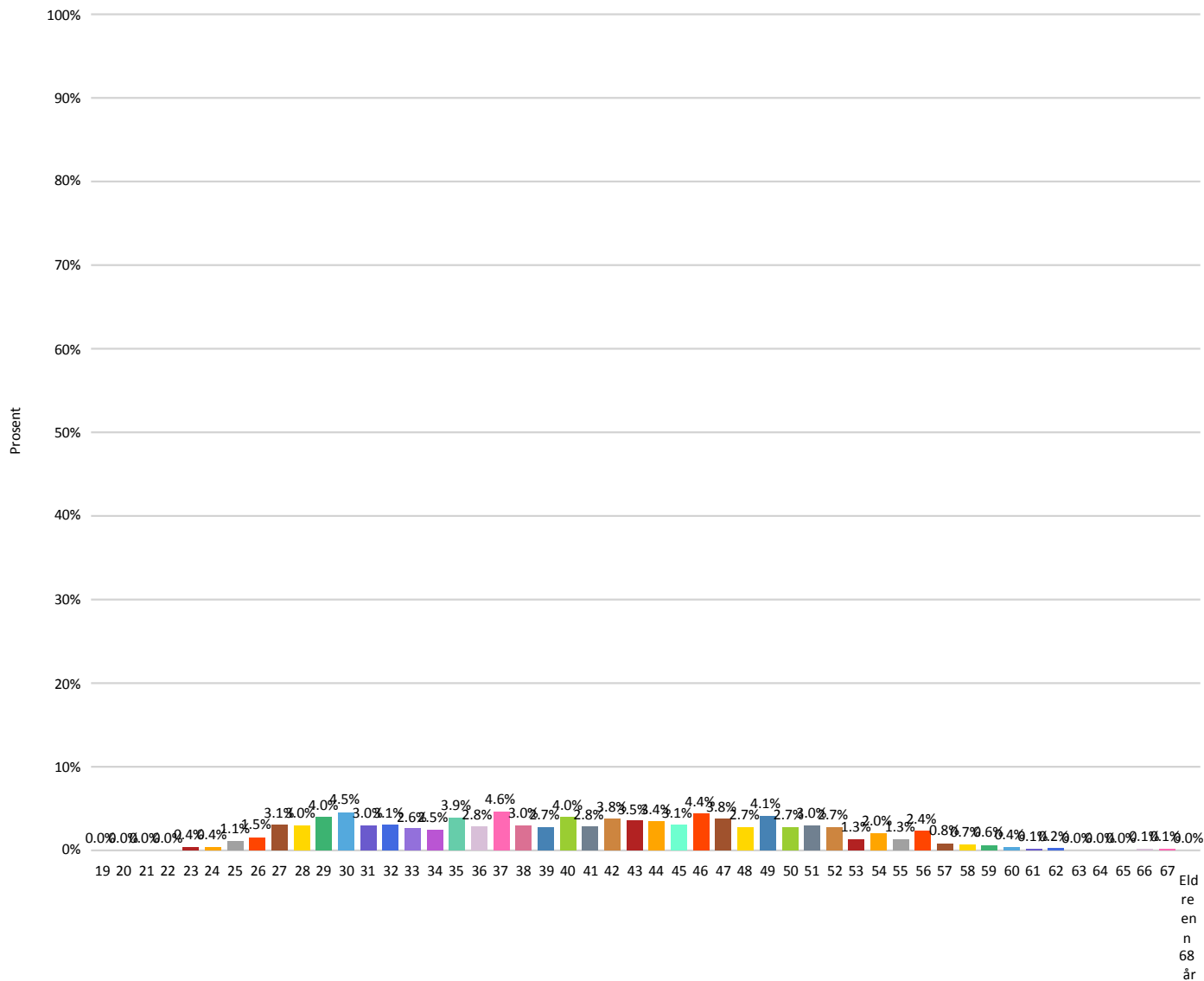
Til slutt ønsker vi å vite litt mer om deg

35. Hvilket kjønn er du?



Navn	Prosent
Kvinne	63,2%
Mann	36,7%
Annet	0,1%
N	847

36. Hva er din alder?



Navn	Prosent
19	0,0%
20	0,0%
21	0,0%
22	0,0%
23	0,4%
24	0,4%
25	1,1%
26	1,5%
27	3,1%
28	3,0%
29	4,0%
30	4,5%
31	3,0%
32	3,1%
33	2,6%
34	2,5%
35	3,9%
36	2,8%
37	4,6%
38	3,0%
39	2,7%
40	4,0%
41	2,8%
42	3,8%
43	3,5%
44	3,4%
45	3,1%
46	4,4%
47	3,8%
48	2,7%
49	4,1%
50	2,7%
51	3,0%
52	2,7%
53	1,3%
54	2,0%
55	1,3%
56	2,4%
57	0,8%
58	0,7%
59	0,6%
60	0,4%
61	0,1%
62	0,2%
63	0,0%
64	0,0%
65	0,0%
66	0,1%
67	0,1%
Eldre enn 68 år	0,0%
N	847